

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING: QUADRO ORARIO

32 ore a settimana per 33 settimane ad anno scolastico (eccettuate le attività elettive)

ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI GENERALI, COMUNI A TUTTI GLI INDIRIZZI DEI SETTORI ECONOMICO E TECNOLOGICO					
Discipline	1° biennio		2° biennio		Ultimo anno
	1 ^A	2 ^A	3 ^A	4 ^A	5 ^A
Lingua e letteratura italiana	132	132	132	132	132
Lingua inglese	99	99	99	99	99
Storia, Cittadinanza e Costituzione	66	66	66	66	66
Matematica	132	132	99	99	99
Diritto ed economia	66	66			
Scienze della Terra e Biologia	66	66			
Scienze motorie e sportive	66	66	66	66	66
RC o attività alternative	33	33	33	33	33
Totale ore delle attività e insegnamenti generali	660	660	495	495	495

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING: ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI OBBLIGATORI							
Discipline	1° biennio		2° biennio		Ultimo anno		
	1 ^A	2 ^A	3 ^A	4 ^A	5 ^A		
Lingua comunitaria	99	99	99	99	99		
Geografia	99	99					
Economia aziendale	99	99					
Complementi di matematica e informatica	33	33				33	33
Complementi di Diritto ed Economia	33	33					
Complementi di Scienze della Terra e Biologia	33	33					
Economia aziendale						231	264
Diritto			99	99	99		
Economia politica			99	66	99		
Totale ore delle attività e insegnamenti d'indirizzo	396	396	561	561	561		
Totale complessivo ore	1056	1056	1056	1056	1056		

Attività e insegnamenti facoltativi nel settore economico					
Lingua 3	66	66	66	66	66

NOTA: le discipline seguite da asterisco prevedono la possibilità di parziale compresenza con un docente tecnico-pratico di laboratorio, la cui ripartizione è definita in sede di programmazione annuale da parte del Dipartimento di indirizzo, per un totale massimo di 27 ore, comprensive di tutte le classi di concorso richieste.