

Ipsos Public Affairs
The Social Research and Corporate Reputation Specialists

Safer Internet Day Study – il cyberbullismo



Save the Children

Italia ONLUS

Report



Gennaio, 2013

© 2013 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.



Save the Children è la più grande organizzazione internazionale indipendente per la difesa e la promozione dei diritti dei bambini

In coerenza con la constatazione che i bambini e i ragazzi di oggi sono nativi digitali e hanno accesso ad Internet in misura e frequenza sempre crescenti, Save the Children dedica crescente attenzione ai nuovi media e alle opportunità e ai rischi che essi rappresentano per le giovani generazioni.

In continuità con le attività promosse negli anni passati e che si sono, tra l'altro, concretizzate in un'indagine sull'atteggiamento dei giovani verso le nuove tecnologie (2010) e uno studio sull'uso della tecnologia come veicolo e sostegno allo sviluppo della sessualità (2011), anche per il 2013 Save the Children ha promosso uno studio sui giovani

La ricerca, anche alla luce di avvenimenti recenti e del loro grande risalto mediatico, ha riguardato l'uso delle tecnologie come strumento di pressione / aggressione / molestie all'interno del gruppo dei pari.

Il presente documento contiene la totalità dei dati raccolti e una sintesi delle evidenze.



810 interviste CAWI (Computer Assisted Web Interviewing),

effettuate presso pre-adolescenti ed adolescenti, distribuiti in base alle seguenti variabili socio-demografiche:

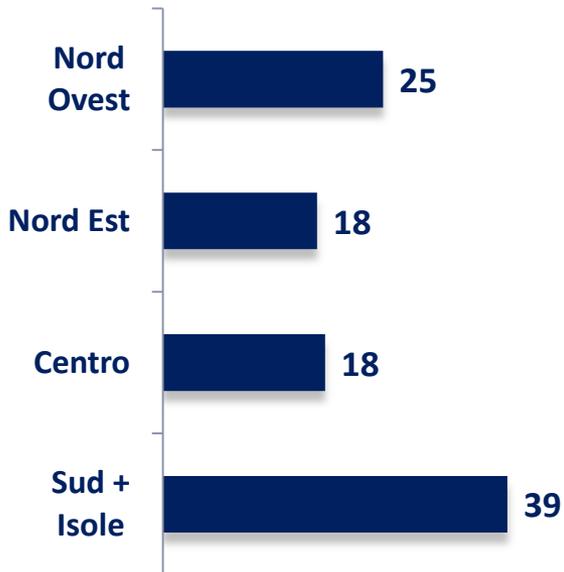
- Sesso
 - Ragazzi: 405 casi
 - Ragazze: 405 casi
- Età
 - 12-13 anni: 203 casi
 - 14-15 anni: 304 casi
 - 16-17 anni: 303 casi
- Area di residenza
 - Nord Ovest: 202 casi
 - Nord Est: 142 casi
 - Centro: 149 casi
 - Sud e Isole: 317 casi

L'indagine si è svolta nel periodo: 20 - 26 Gennaio

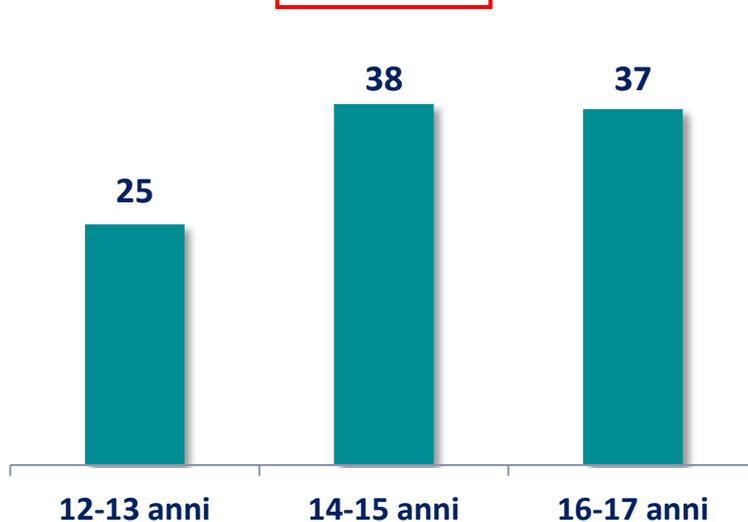
NB: in fase di analisi, i dati in rientro sono stati ponderati per ripristinare le proporzioni territoriali.

Il campione

Area geografica



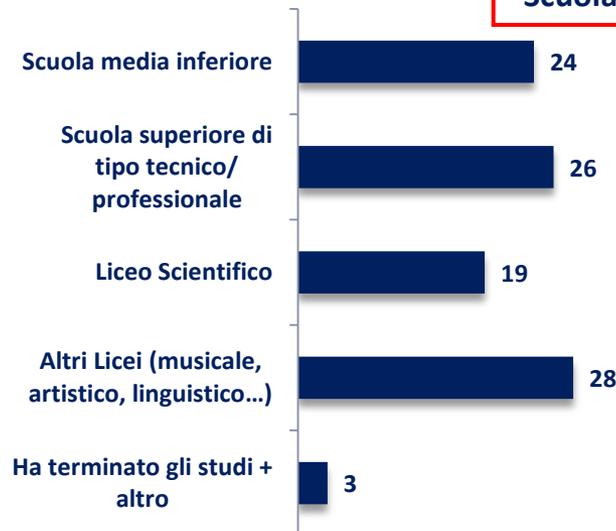
Età



Sesso

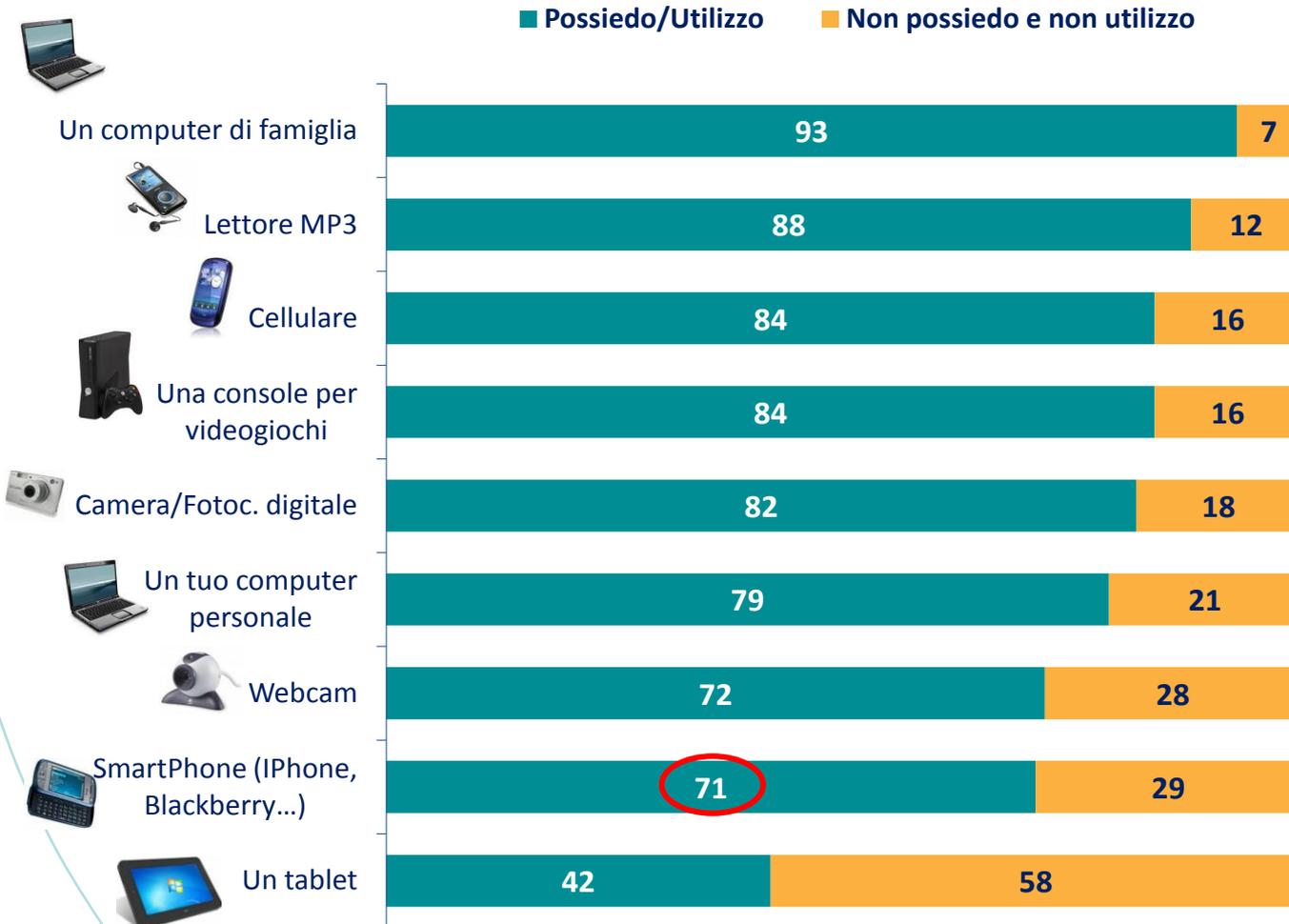


Scuola frequentata



I teenager e la tecnologia

D1) Tra i seguenti strumenti, quali di questi possiedi e/o ti capita di usare? [Risposta multipla, sollecitata]



2011	
Possiedo/Utilizzo	Non possiedo e non utilizzo
-	-
92	8
98	2
-	-
90	10
94	6
74	26
35	65
-	-

D1) Tra i seguenti strumenti, quali di questi possiedi e/o ti capita di usare? [Risposta multipla, sollecitata]

Possiedo/Utilizzo	ETA' PER SESSO								AREA GEOGRAFICA			
	TOTALE			12-14 anni		15-17 anni		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud + Isole	
	TOTALE	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.					
UN COMPUTER DI FAMIGLIA 	93	93	94	94	95	92	93	95	97	91	92	
LETTORE MP3 	88	89	87	87	87	91	88	89	90	89	87	
CELLULARE 	84	82	85	83	85	81	86	82	86	84	84	
UNA CONSOLE PER VIDEOGIOCHI 	84	93	76	94	78	93	74	84	83	82	87	
TELECAMERA/ FOTOCAMERA DIGITALE 	82	78	86	77	86	80	86	81	80	82	85	
UN TUO COMPUTER PERSONALE 	79	79	79	73	75	84	82	72	79	86	81	
WEBCAM 	72	74	71	65	70	80	72	71	63	73	77	
SMARTPHONE (IPHONE, BLACKBERRY ...) 	71	71	71	64	67	76	74	72	62	72	74	
UN TABLET 	42	44	40	43	39	44	40	41	42	37	44	



D07 Ultimamente ci sono stati diversi casi di ragazzi/e che si sono tolti la vita e che avevano subito anche episodi di bullismo online. Secondo te, in quale misura questi episodi possono aver contribuito a determinare un epilogo così tragico? [Risposta singola]

			ETA' PER SESSO				AREA GEOGRAFICA				
	TOTALE			12-14 anni		15-17 anni		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud + Isole
	TOTALE	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.				
Per niente	5	6	5	7	5	5	5	6	7	5	5
Poco	14	16	12	14	12	17	12	14	12	18	13
Abbastanza	48	48	48	48	48	48	49	49	45	44	52
Molto	33	30	35	31	36	29	35	32	37	34	31

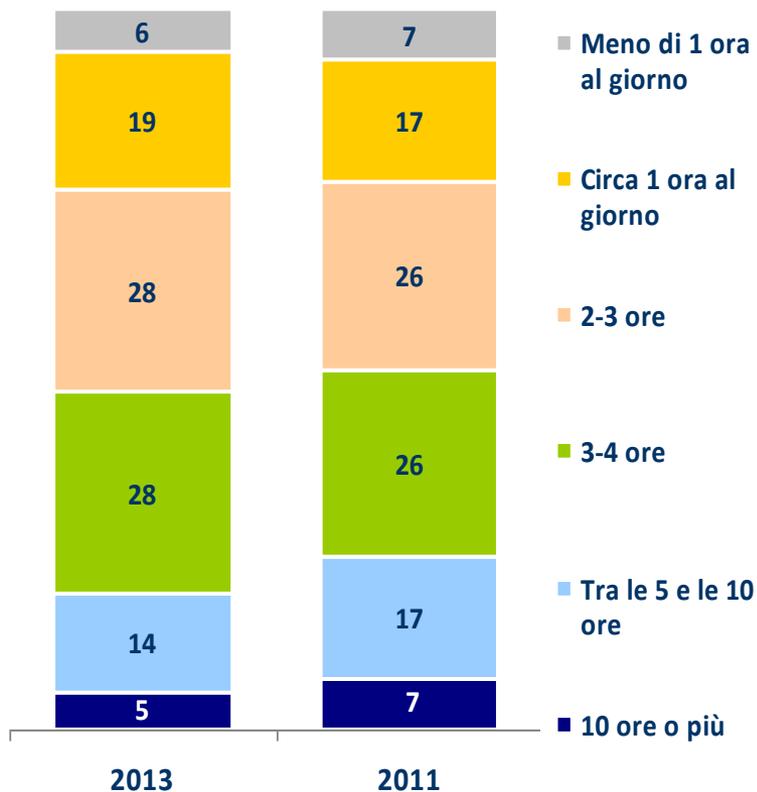
D2) In media, quante ore ti capita di passare in Internet ogni giorno? [Risposta singola]

D2b) E solitamente, in quale momento della giornata ti connetti ad Internet soprattutto? [Risposta multipla]

Ore di navigazione giornaliera

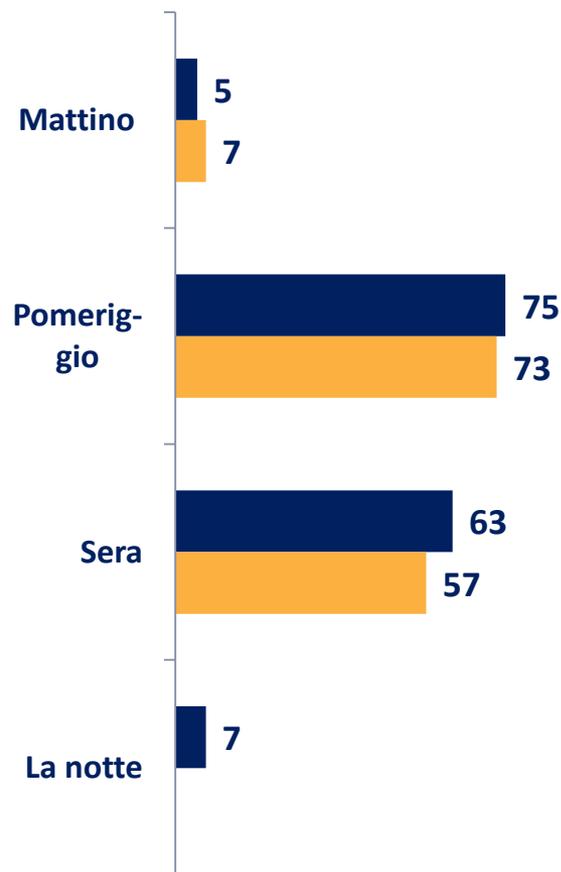
2 ore o più:
75%

2 ore o più:
76%



Momento della giornata in cui si connettono ad Internet

■ 2013 ■ 2011



D2) In media, quante ore ti capita di passare in Internet ogni giorno? [Risposta singola]

D2b) E solitamente, in quale momento della giornata ti connetti ad Internet soprattutto? [Risposta multipla]

Ore di navigazione giornaliera	ETA' PER SESSO							AREA GEOGRAFICA			
	TOTALE			12-14 anni		15-17 anni		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud + Isole
	TOTALE	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.				
10 ore o più	5	6	3	5	2	6	5	2	4	3	7
tra le 5 e le 10 ore	14	12	17	9	12	13	20	10	9	15	19
3-4 ore	28	30	25	22	26	37	25	25	20	25	34
2-3 ore	28	29	28	27	28	29	27	29	30	32	25
circa un'ora al giorno	19	19	20	29	23	12	18	26	30	18	12
meno di un'ora al giorno	6	4	7	8	9	3	5	8	7	7	3

Momento della giornata in cui si connettono ad Internet	ETA' PER SESSO							AREA GEOGRAFICA			
	TOTALE			12-14 anni		15-17 anni		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud + Isole
	TOTALE	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.				
Al mattino	5	5	4	5	5	5	4	3	3	3	8
Durante il pomeriggio	75	76	74	76	78	77	71	75	75	70	78
La sera	63	62	64	54	57	68	69	64	53	66	66
La notte	7	9	6	5	4	11	7	5	6	8	9

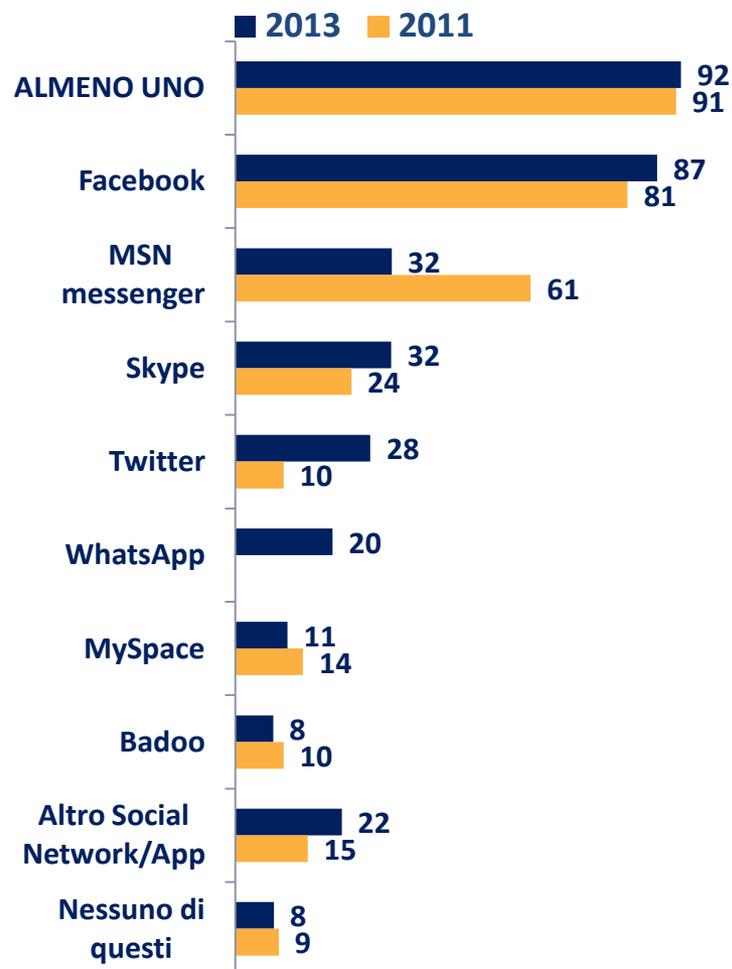
D3) Da dove ti connetti abitualmente ad Internet? [Risposta multipla]

D4) Sei iscritto/ hai un profilo su uno dei seguenti Social Network o applicazioni? Quale/i? [Risposta multipla]

Luogo di connessione



Proprio profilo presente su Social Network ed App



D3) Da dove ti connetti abitualmente ad Internet? [Risposta multipla]

D4) Sei iscritto/ hai un profilo su uno dei seguenti Social Network o applicazioni? Quale/i? [Risposta multipla]

Luogo di connessione	ETA' PER SESSO							AREA GEOGRAFICA			
	TOTALE			12-14 anni		15-17 anni		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud + Isole
	TOTALE	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.				
Da casa	92	93	92	95	94	91	90	92	90	94	92
Da qualsiasi posto, con il free wi-fi o con un abbonamento internet da cellulare/tablet	27	29	26	25	21	31	30	28	23	32	27
Da casa di miei amici/ conoscenti	20	23	17	21	17	25	17	18	16	17	24
Da scuola	14	14	15	10	12	17	17	9	16	16	16
Dal lavoro*/Dagli Internet Point	4	6	3	4	2	7	3	3	2	4	7

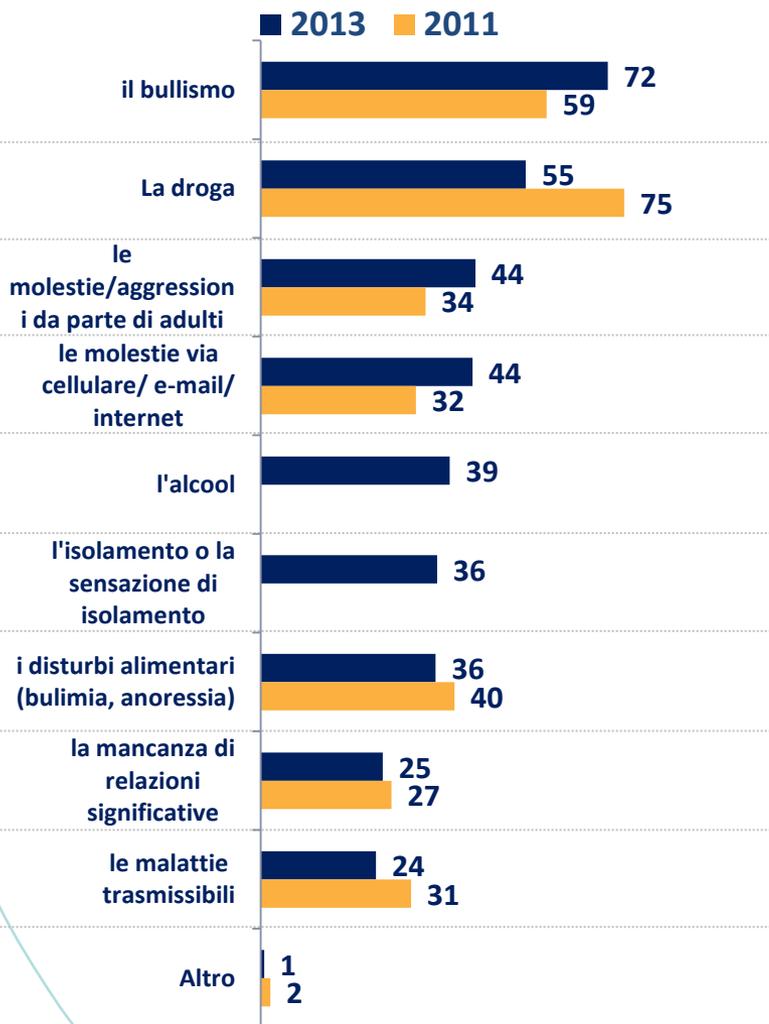
Proprio profilo presente su Social Network ed App	ETA' PER SESSO							AREA GEOGRAFICA			
	TOTALE			12-14 anni		15-17 anni		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud + Isole
	TOTALE	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.				
ALMENO UNO	92	93	92	87	87	98	95	90	85	95	96
Facebook	87	89	85	83	79	94	89	82	80	88	93
MSN messenger	32	30	34	28	31	32	37	32	25	29	37
Skype	32	34	31	29	28	37	33	30	30	29	36
Twitter	28	27	29	24	23	30	32	22	21	26	35
WhatsApp	20	19	21	15	22	22	20	23	13	25	19
MySpace	11	13	9	14	7	13	10	8	10	7	15
Badoo	8	9	7	6	7	10	7	3	6	6	13
Altro Social Network/App	22	22	22	21	21	22	23	23	20	19	24
Nessuno di questi	8	7	8	13	13	3	5	10	15	5	4

Il mondo dei ragazzi

D5) Secondo te, quali dei seguenti fenomeni sociali sono un pericolo forte in questo momento per i ragazzi come te? [Risposta multipla]



Valori %



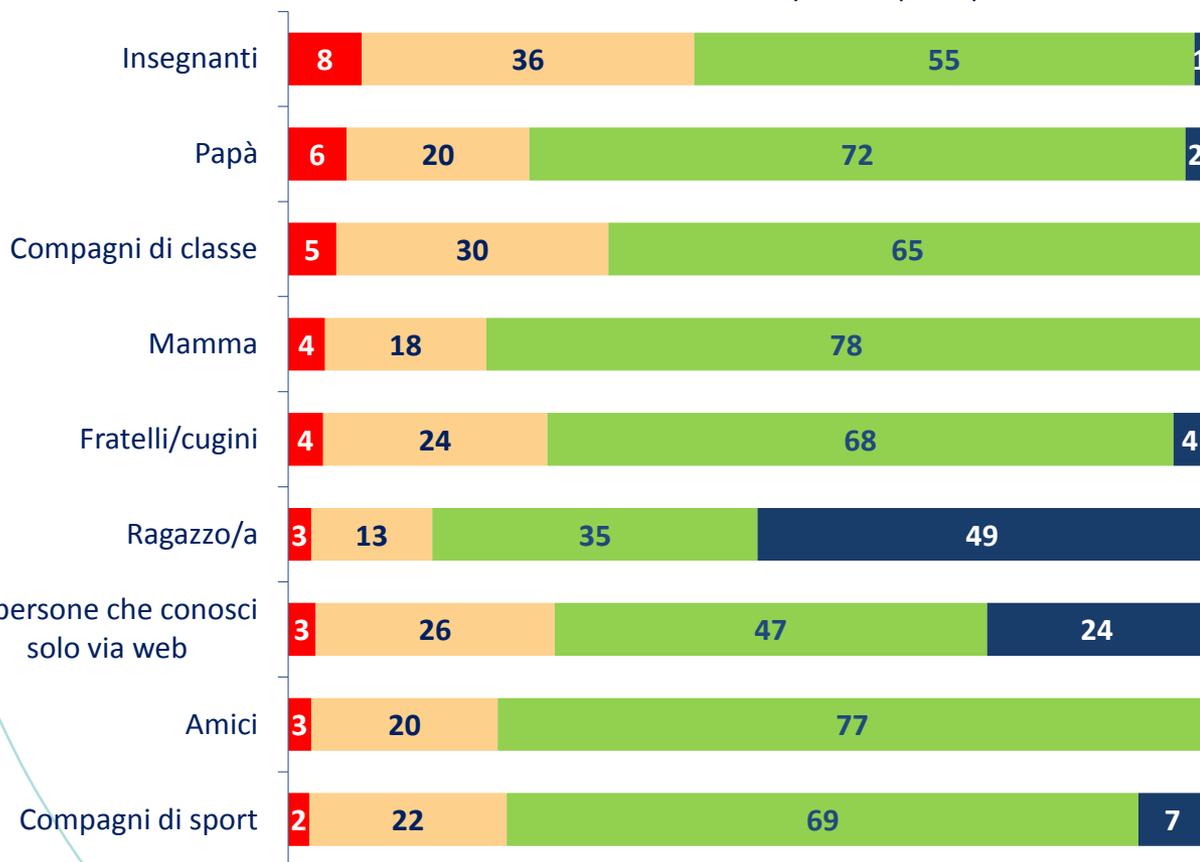
2013		2011	
Ragazzi	Ragazze	Ragazzi	Ragazze
75	68	60	57
58	52	75	75
40	49	30	37
36	52	28	37
40	38		
39	34		
24	48	34	45
26	24	28	27
25	23	32	31
1	1	2	2

D5) Secondo te, quali dei seguenti fenomeni sociali sono un pericolo forte in questo momento per i ragazzi come te? [Risposta multipla]

	Valori %										
	TOTALE			ETA' PER SESSO				AREA GEOGRAFICA			
	TOTALE	Maschi	Femm.	12-14 anni		15-17 anni		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud + Isole
il bullismo	72	75	68	85	68	68	67	70	63	71	77
la droga	55	58	52	54	49	60	54	51	51	60	56
le molestie/aggressioni da parte di adulti	44	40	49	45	49	36	48	47	44	42	44
le molestie via cellulare/ e-mail/ internet	44	36	52	34	51	37	52	46	51	36	43
l'alcool	39	40	38	37	38	43	38	35	36	43	41
l'isolamento o la sensazione di isolamento	36	39	34	37	32	40	36	39	35	39	34
i disturbi alimentari (bulimia, anoressia)	36	24	48	22	45	26	50	38	36	36	35
la mancanza di relazioni significative	25	26	24	22	22	29	26	27	31	23	22
le malattie trasmissibili	24	25	23	20	16	28	28	21	22	27	25
Altro	1	1	1	-	1	1	1	1	-	1	1

D6) Parliamo ora delle tue relazioni con le altre persone. In generale come definiresti le tue relazioni con ... [Risposta singola]

- Con qualche problema
- Nella media, con alti e bassi
- Felici/Tranquille
- Non ho relazioni con questo tipo di persona

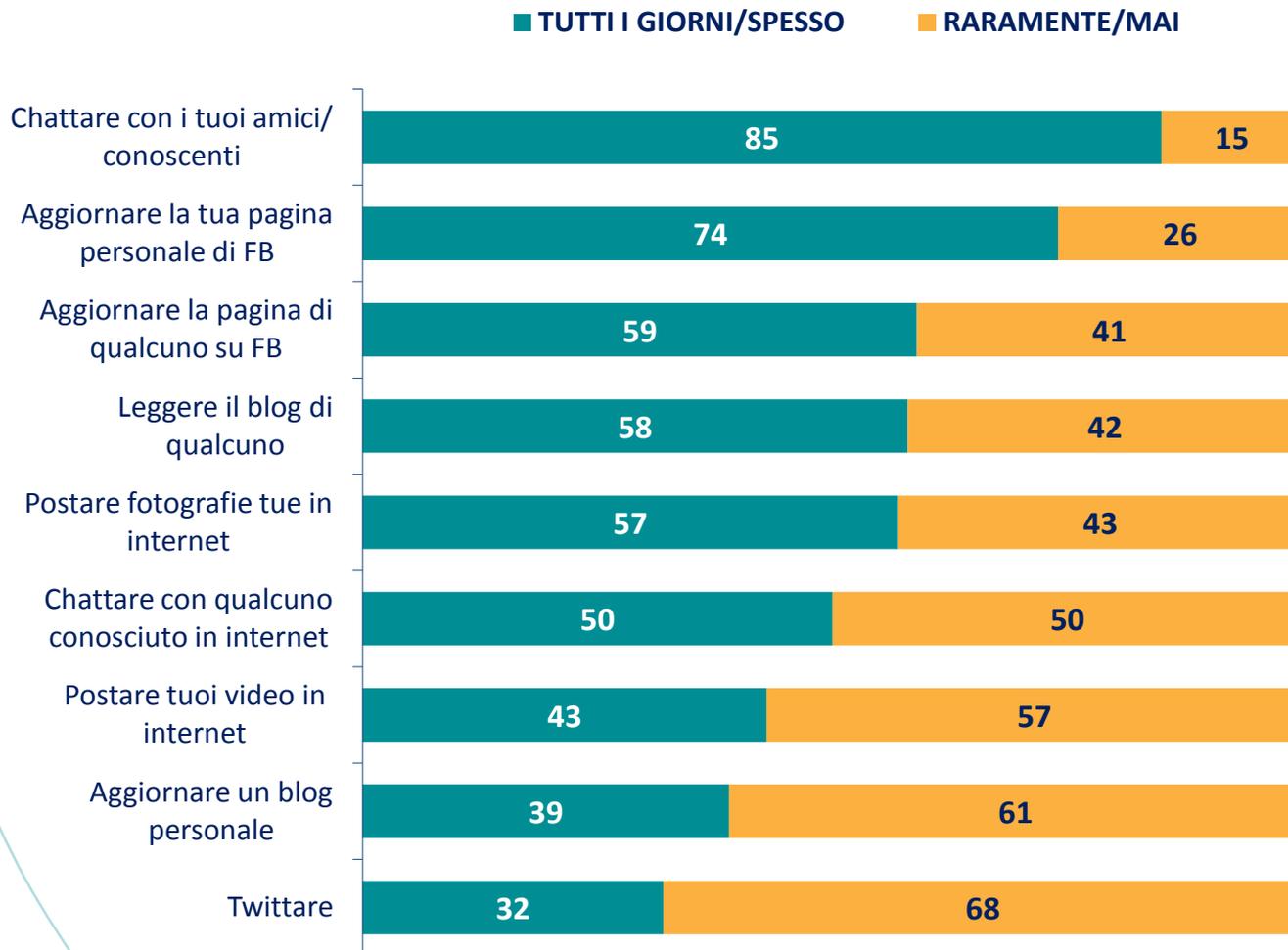


2011			
Con qualche problema	Nella media, con alti e bassi	Felici/Tranquille	Non ho relazioni con questo tipo di persona
11	33	51	5
7	21	68	4
6	23	67	4
4	22	73	1
4	20	70	6
3	9	40	48
2	16	54	28
2	17	80	1
1	14	65	20

D6) Parliamo ora delle tue relazioni con le altre persone. In generale come definiresti le tue relazioni con ... [Risposta singola]

Con qualche problema	ETA' PER SESSO								AREA GEOGRAFICA			
	TOTALE			12-14 anni		15-17 anni			Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud + Isole
	TOTALE	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.					
Insegnanti	8	10	6	9	3	11	9	10	9	6	8	
Papà	6	6	7	5	3	7	10	8	5	6	6	
Compagni di classe	5	6	5	6	5	5	5	4	7	4	5	
Mamma	4	5	3	5	1	5	5	4	4	3	4	
Fratelli/cugini	4	4	4	4	2	4	5	5	5	4	3	
Ragazzo/a	3	2	3	1	3	3	3	1	4	2	3	
Le persone che conosci solo via web	3	3	3	2	4	4	3	2	1	1	5	
Amici	3	3	2	1	3	3	1	2	3	2	3	
Compagni di sport	2	3	1	2	1	4	2	3	1	1	3	

D7) Quanto spesso ti capita di fare le seguenti attività? [Risposta singola]



2011	
Tutti i giorni/ Spesso	Raramente/ Mai
85	15
35	65
52	48
45	55
50	50
33	67

D7) Quanto spesso ti capita di fare le seguenti attività? [Risposta singola]

Tutti i giorni + Spesso	ETA' PER SESSO								AREA GEOGRAFICA			
	TOTALE			12-14 anni		15-17 anni		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud + Isole	
	TOTALE	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.					
Chattare con i tuoi amici/ conoscenti	85	84	86	77	81	89	89	85	72	86	89	
Aggiornare la tua pagina personale di FB	74	73	75	66	72	78	77	69	64	71	82	
Aggiornare la pagina di qualcuno su FB	59	59	59	50	51	66	64	56	48	54	67	
Leggere il blog di qualcuno	58	57	60	50	52	62	66	52	53	55	67	
Postare fotografie tue in internet	57	55	60	44	55	63	64	54	53	58	61	
Chattare con qualcuno conosciuto in internet	50	52	49	43	44	58	52	43	44	51	57	
Postare tuoi video in internet	43	46	41	38	35	52	45	37	42	35	52	
Aggiornare un blog personale	39	37	40	31	38	42	42	32	34	35	47	
Twittare	32	34	31	29	26	37	34	24	20	31	43	

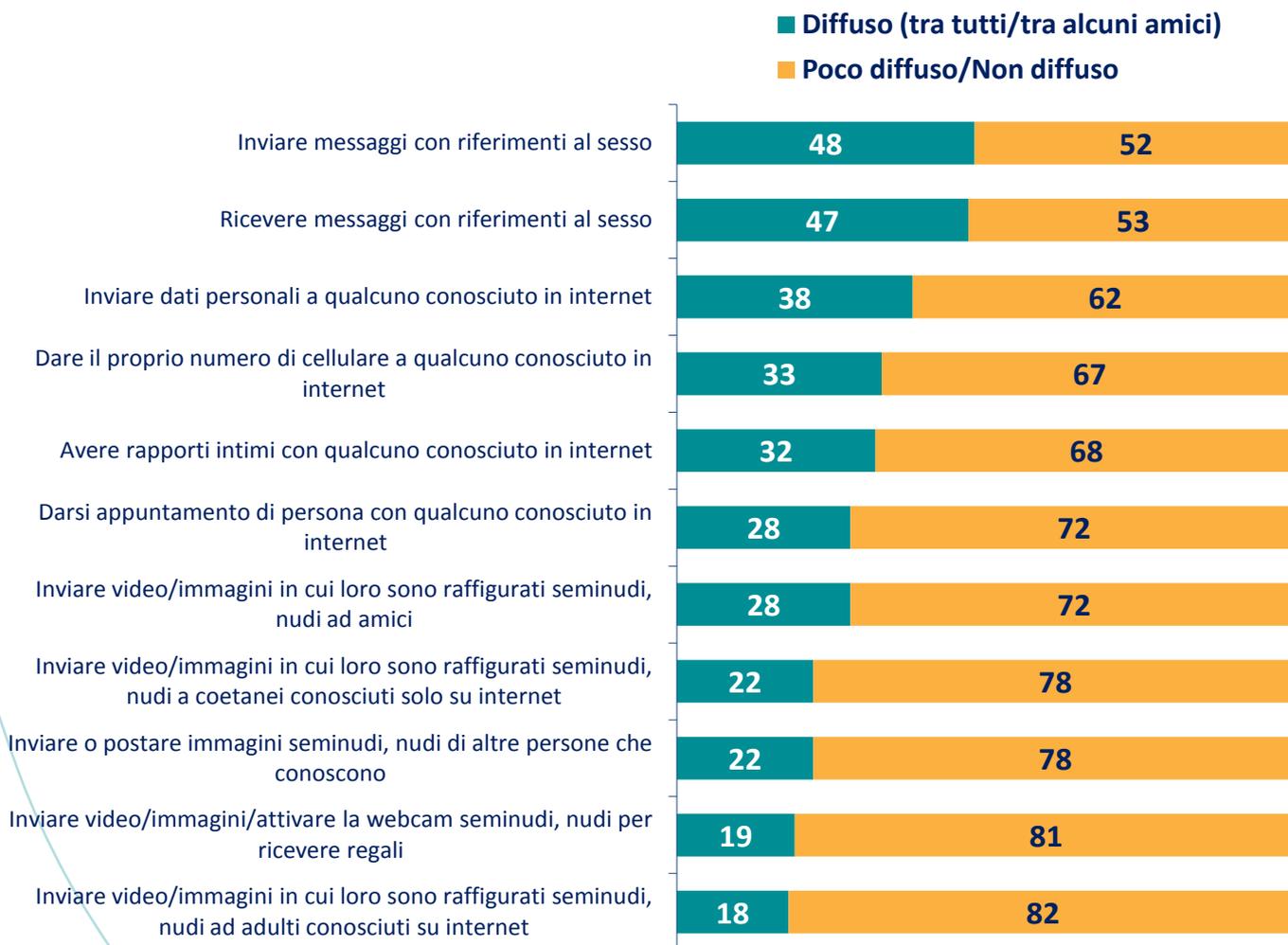
I comportamenti diffusi con gli amici



Valori %

D8) In base a quello che ti hanno raccontato o che pensi tu, quanto sono diffusi i seguenti comportamenti fra i tuoi amici? [Risposta singola]

D9) E i seguenti comportamenti? [Risposta singola]



2011	
Diffuso	Poco diffuso/Non diffuso
37	63
35	65
37	63
35	65
20	80
28	72
18	82
14	86
14	86
12	88
13	87

D8) In base a quello che ti hanno raccontato o che pensi tu, quanto sono diffusi i seguenti comportamenti fra i tuoi amici? [Risposta singola]

D9) E i seguenti comportamenti? [Risposta singola]

Valori %

Diffuso (tra tutti/tra alcuni amici)	ETA' PER SESSO							AREA GEOGRAFICA			
	TOTALE			12-14 anni		15-17 anni		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud + Isole
	TOTALE	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.				
Inviare messaggi con riferimenti al sesso	48	48	49	41	48	53	49	47	43	46	52
Ricevere messaggi con riferimenti al sesso	47	47	47	41	46	52	48	43	41	45	53
Inviare dati personali a qualcuno conosciuto in internet	38	40	36	35	33	44	38	37	30	35	44
Dare il proprio numero di cellulare a qualcuno conosciuto in internet	33	36	30	29	28	41	32	34	28	29	37
Avere rapporti intimi con qualcuno conosciuto in internet	33	35	30	28	29	41	31	29	26	32	38
Darsi appuntamento di persona con qualcuno conosciuto in internet	28	30	26	25	20	33	31	23	22	25	35
Inviare video/immagini in cui loro sono raffigurati seminudi, nudi ad amici	28	31	24	27	24	35	24	19	27	24	35
Inviare video/immagini in cui loro sono raffigurati seminudi, nudi a coetanei conosciuti solo su internet	22	25	19	20	17	30	21	14	21	19	30
Inviare o postare immagini seminudi, nudi di altre persone che conoscono	22	26	19	22	19	29	19	16	19	19	29
Inviare video/immagini/attivare la webcam seminudi, nudi per ricevere regali	19	23	14	18	13	27	16	14	14	16	25
Inviare video/immagini in cui loro sono raffigurati seminudi, nudi ad adulti conosciuti su internet	18	21	15	16	13	25	16	12	15	16	25

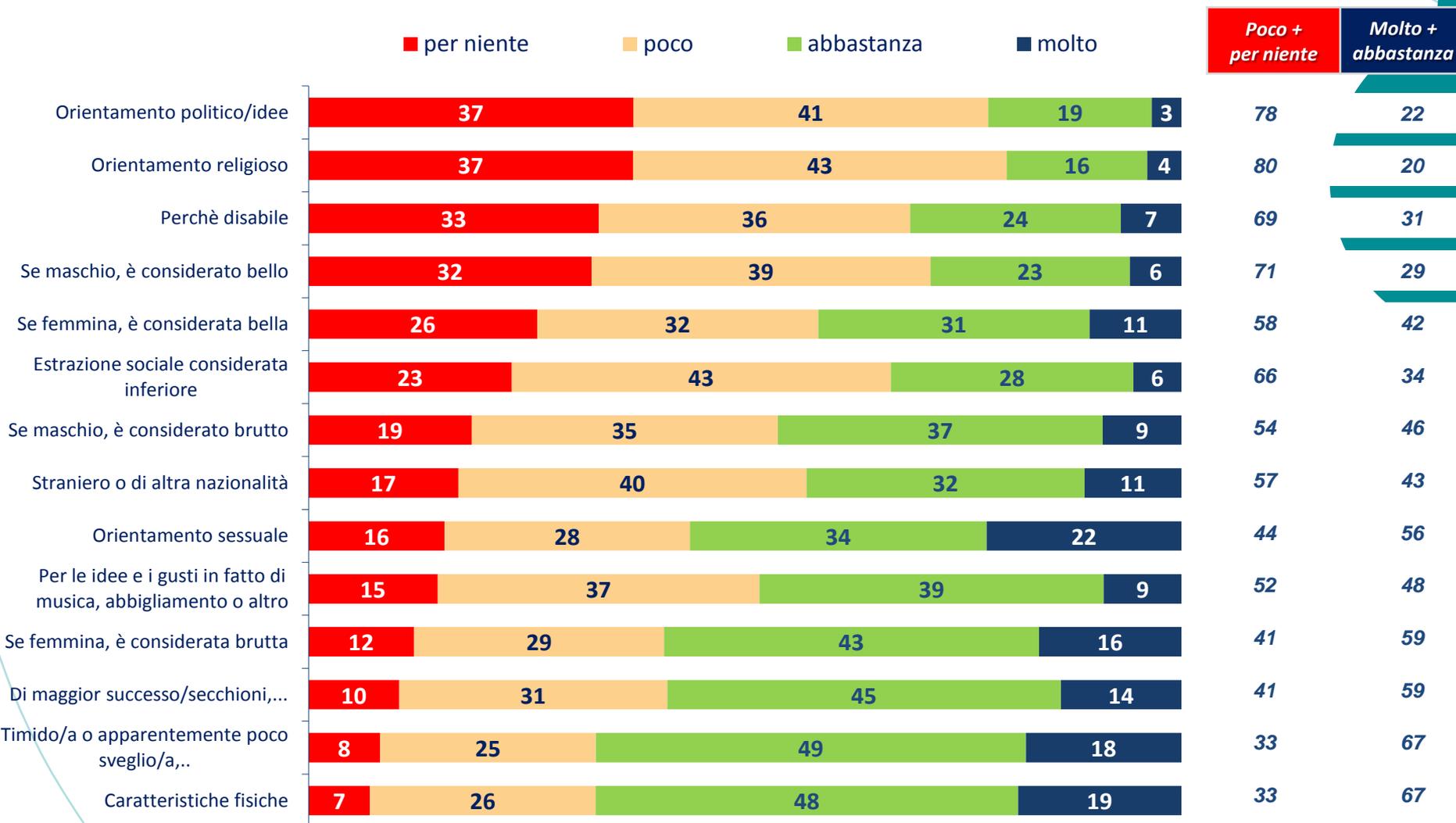
I ragazzi “presi di mira”

Motivazioni per cui i ragazzi vengono “presi di mira” dai coetanei



Valori %

A01) Secondo te quali sono i motivi per cui un ragazzo/una ragazza viene “preso/a di mira” dai suoi coetanei? [Risposta singola]



Base: totale intervistati

A01) Secondo te quali sono i motivi per cui un ragazzo/una ragazza viene “preso/a di mira” dai suoi coetanei? [Risposta singola]

<div style="background-color: #002060; color: white; padding: 5px; text-align: center;">Molto + abbastanza</div>	MOTIVAZIONI PER CUI I RAGAZZI VENGONO “PRESI DI MIRA” DAI COETANEI											
	TOTALE			ETA' PER SESSO				AREA GEOGRAFICA				
	TOTALE	Maschi	Femm.	12-14 anni		15-17 anni		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud + Isole	
Orientamento politico/idee	22	21	23	19	23	23	23	19	19	24	25	
Orientamento religioso	20	22	18	21	22	24	16	21	15	19	23	
Perché disabile	31	30	32	31	36	30	30	30	30	27	35	
Se maschio, è considerato bello	29	28	30	28	31	27	29	28	25	29	31	
Se femmina, è considerata bella	42	41	42	41	45	41	40	40	44	39	43	
Estrazione sociale considerata inferiore	34	32	34	34	35	31	33	25	30	29	41	
Se maschio, è considerato brutto	46	46	46	52	49	42	44	47	40	45	49	
Straniero o di altra nazionalità	43	43	43	41	45	45	41	42	40	45	44	
Orientamento sessuale	56	58	55	62	55	55	55	58	50	54	59	
Per le idee e i gusti in fatto di musica, abbigliamento o altro	48	47	50	54	55	42	45	49	43	38	55	
Se femmina, è considerata brutta	59	57	62	65	63	51	61	62	53	59	60	
Di maggior successo/secchioni,...	59	58	60	62	63	56	57	60	52	58	62	
Timido/a o apparentemente poco sveglio/a,..	67	64	70	68	71	61	70	64	70	73	65	
Caratteristiche fisiche	67	62	71	66	77	60	67	71	58	67	68	

A01) Secondo te quali sono i motivi per cui un ragazzo/una ragazza viene “preso/a di mira” dai suoi coetanei? [Risposta singola]

<div style="background-color: red; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> Poco + per niente </div>	ETA' PER SESSO											
	TOTALE			12-14 anni		15-17 anni		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud + Isole	
	TOTALE	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.					
Orientamento politico/idee	78	79	77	81	77	77	77	81	81	76	75	
Orientamento religioso	80	78	82	79	78	76	84	79	85	81	77	
Perché disabile	69	70	68	69	64	70	70	70	70	73	65	
Se maschio, è considerato bello	71	73	70	72	69	73	71	72	75	71	69	
Se femmina, è considerata bella	58	59	58	59	55	59	60	60	56	61	57	
Estrazione sociale considerata inferiore	66	68	66	66	65	69	67	75	70	71	59	
Se maschio, è considerato brutto	54	54	54	48	51	58	56	53	60	55	51	
Straniero o di altra nazionalità	57	57	57	59	55	55	59	58	60	55	56	
Orientamento sessuale	44	42	45	38	45	45	45	42	50	46	41	
Per le idee e i gusti in fatto di musica, abbigliamento o altro	52	53	50	46	45	58	55	51	57	62	45	
Se femmina, è considerata brutta	41	43	38	35	37	49	39	38	47	41	40	
Di maggior successo/secchioni,...	41	42	40	38	37	44	43	40	48	42	38	
Timido/a o apparentemente poco sveglio/a,..	33	36	30	32	29	39	30	36	30	27	35	
Caratteristiche fisiche	33	38	29	34	23	40	33	29	42	33	32	

A01) Secondo te quali sono i motivi per cui un ragazzo/una ragazza viene “preso/a di mira” dai suoi coetanei? [Risposta singola]

Molto + abbastanza	TOTALE	Piemonte	Lombardia	Veneto	Lazio	Campania	Puglia	Sicilia
Orientamento politico/idee	22	21	20	20	30	27	20	21
Orientamento religioso	20	21	20	17	23	29	13	22
Perché disabile	31	25	29	31	34	36	29	37
Se maschio, è considerato bello	29	31	27	27	28	34	24	35
Se femmina, è considerata bella	42	46	38	48	36	43	38	41
Estrazione sociale considerata inferiore	34	31	21	43	28	42	41	40
Se maschio, è considerato brutto	46	48	48	41	37	50	49	46
Straniero o di altra nazionalità	43	41	42	45	49	43	41	42
Orientamento sessuale	56	64	56	56	55	57	64	47
Per le idee e i gusti in fatto di musica, abbigliamento o altro	48	54	45	48	40	61	54	55
Se femmina, è considerata brutta	59	67	60	65	57	63	70	48
Di maggior successo/secchioni,...	59	65	60	58	58	65	67	51
Timido/a o apparentemente poco sveglio/a,...	67	72	60	80	71	60	72	55
Caratteristiche fisiche	67	73	68	61	64	67	75	56

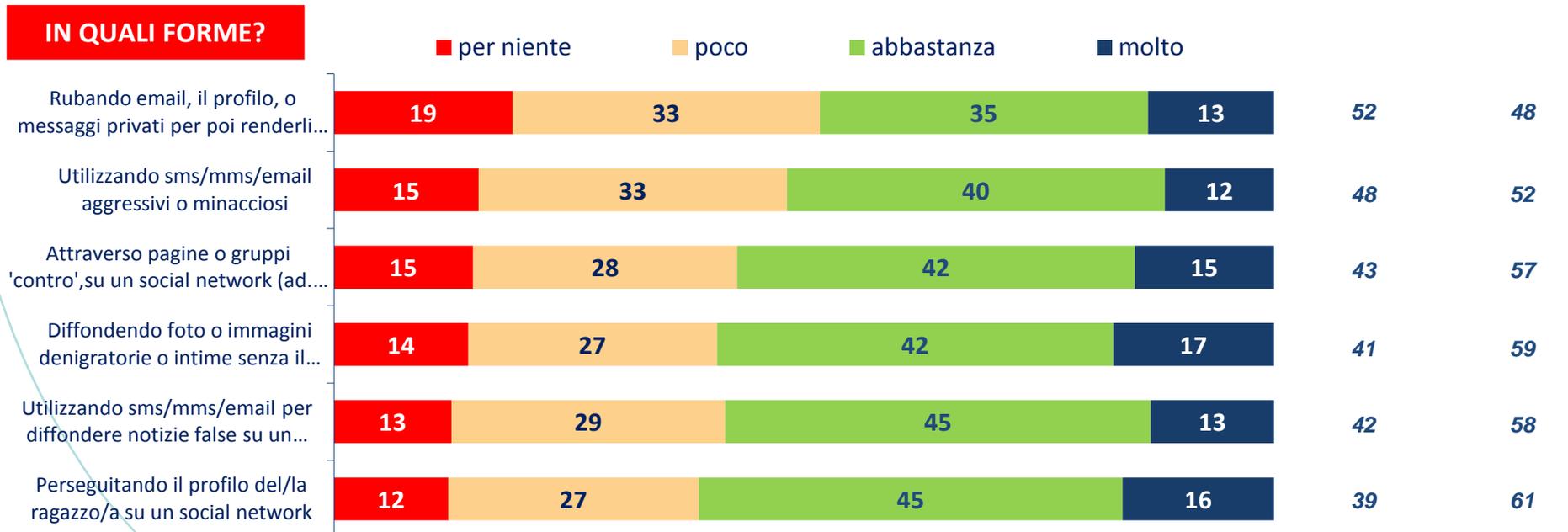
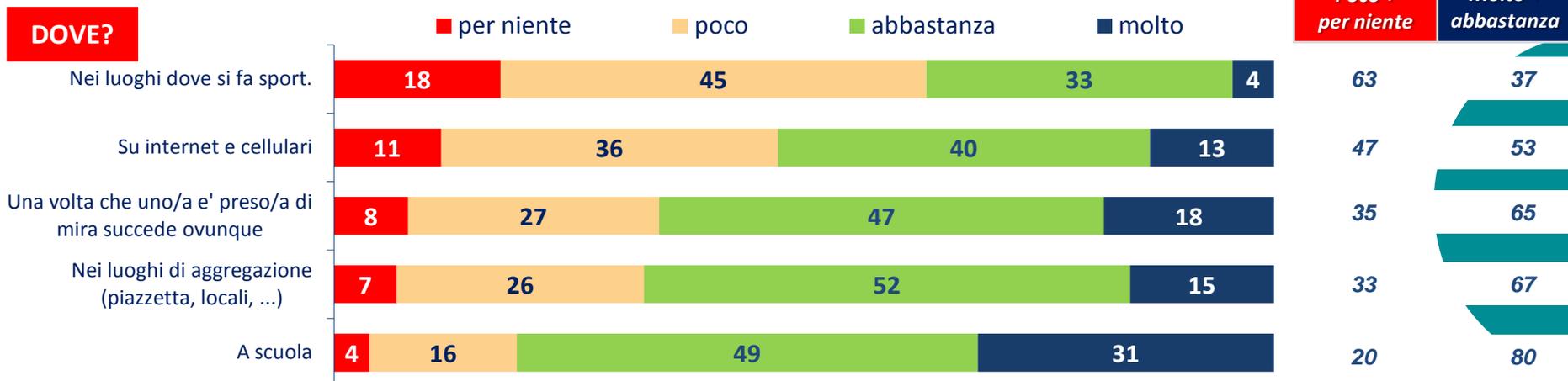
Dove e in quali forme un ragazzo viene "preso di mira"



Valori %

B01) Secondo la tua esperienza, dove succede più frequentemente che un ragazzo/una ragazza venga "preso/a di mira" [Risposta singola]

B02) Secondo te, nel caso in cui si utilizzino internet e i cellulari, quali sono le modalità più probabili per "prendere di mira" qualcuno [Risposta singola]



Base: totale intervistati

Dove e in quali forme un ragazzo viene "preso di mira" - approfondimento età per sesso/area geografica



Valori %

B01) Secondo la tua esperienza, dove succede più frequentemente che un ragazzo/una ragazza venga "preso/a di mira" [Risposta singola]

B02) Secondo te, nel caso in cui si utilizzino internet e i cellulari, quali sono le modalità più probabili per "prendere di mira" qualcuno [Risposta singola]

Molto + abbastanza	ETA' PER SESSO							AREA GEOGRAFICA			
	TOTALE			12-14 anni		15-17 anni		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud + Isole
	TOTALE	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.				
Nei luoghi dove si fa sport	37	40	34	41	31	39	37	33	32	35	43
Su internet e cellulari	53	50	56	49	55	50	56	51	45	59	54
Una volta che uno/a è preso/a di mira succede ovunque	65	66	65	67	63	65	66	64	59	69	67
Nei luoghi di aggregazione (piazzetta, locali, ...)	67	67	67	70	64	64	69	66	58	69	71
A scuola	80	80	81	86	80	75	82	83	78	84	78

Molto + abbastanza	ETA' PER SESSO							AREA GEOGRAFICA			
	TOTALE			12-14 anni		15-17 anni		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud + Isole
	TOTALE	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.				
Rubando e-mail, il profilo, o messaggi privati per poi renderli pubblici	48	48	49	47	49	48	49	45	49	49	50
Utilizzando sms/mms/e-mail aggressivi o minacciosi	52	48	55	49	61	48	51	49	54	47	55
Attraverso pagine o gruppi 'contro', su un social network (ad. Es. Facebook) appositamente creati per prendere di mira	57	55	59	55	59	55	60	53	51	60	61
Diffondendo foto o immagini denigratorie o intime senza il consenso del ragazzo/a	59	58	61	60	60	56	61	53	68	59	60
Utilizzando sms/mms/e-mail per diffondere notizie false su un ragazzo/a	58	55	61	55	59	55	63	59	61	58	57
Perseguitando il profilo del/la ragazzo/a su un social network	61	62	60	59	60	64	61	56	61	65	62

Dove e in quali forme un ragazzo viene “preso di mira” - approfondimento età per sesso/area geografica



Valori %

B01) Secondo la tua esperienza, dove succede più frequentemente che un ragazzo/una ragazza venga “preso/a di mira” [Risposta singola]

B02) Secondo te, nel caso in cui si utilizzino internet e i cellulari, quali sono le modalità più probabili per “prendere di mira” qualcuno [Risposta singola]

Poco + per niente	ETA' PER SESSO							AREA GEOGRAFICA			
	TOTALE			12-14 anni		15-17 anni		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud + Isole
	TOTALE	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.				
Nei luoghi dove si fa sport	63	60	66	59	69	61	63	67	68	65	57
Su internet e cellulari	47	50	44	51	45	50	44	49	55	41	46
Una volta che uno/a è preso/a di mira succede ovunque	35	34	35	33	37	35	34	36	41	31	33
Nei luoghi di aggregazione (piazzetta, locali, ...)	33	33	33	30	36	36	31	34	42	31	29
A scuola	20	20	19	14	20	25	18	17	22	16	22

Poco + per niente	ETA' PER SESSO							AREA GEOGRAFICA			
	TOTALE			12-14 anni		15-17 anni		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud + Isole
	TOTALE	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.				
Rubando e-mail, il profilo, o messaggi privati per poi renderli pubblici	52	52	51	53	51	52	51	55	51	51	50
Utilizzando sms/mms/e-mail aggressivi o minacciosi	48	52	45	51	39	52	49	51	46	53	45
Attraverso pagine o gruppi 'contro', su un social network (ad. Es. Facebook) appositamente creati per prendere di mira	43	45	41	45	41	45	40	47	49	40	39
Diffondendo foto o immagini denigratorie o intime senza il consenso del ragazzo/a	41	42	39	40	40	44	39	47	32	41	40
Utilizzando sms/mms/e-mail per diffondere notizie false su un ragazzo/a	42	45	39	45	41	45	37	41	39	42	43
Perseguitando il profilo del/la ragazzo/a su un social network	39	38	40	41	40	36	39	44	39	35	38

Dove e in quali forme un ragazzo viene “preso di mira” – approfondimento per regioni



Valori %

B01) Secondo la tua esperienza, dove succede più frequentemente che un ragazzo/una ragazza venga “preso/a di mira” [Risposta singola]

B02) Secondo te, nel caso in cui si utilizzino internet e i cellulari, quali sono le modalità più probabili per “prendere di mira” qualcuno [Risposta singola]

Molto + abbastanza	TOTALE	Piemonte	Lombardia	Veneto	Lazio	Campania	Puglia	Sicilia
Nei luoghi dove si fa sport	37	37	33	40	40	47	46	43
Su internet e cellulari	53	52	50	59	61	50	62	48
Una volta che uno/a è preso/a di mira succede ovunque	65	69	64	63	69	73	73	60
Nei luoghi di aggregazione (piazzetta, locali, ...)	67	63	68	68	74	69	77	65
A scuola	80	87	81	83	87	78	86	72

Molto + abbastanza	TOTALE	Piemonte	Lombardia	Veneto	Lazio	Campania	Puglia	Sicilia
Rubando e-mail, il profilo, o messaggi privati per poi renderli pubblici	48	48	45	61	53	49	57	49
Utilizzando sms/mms/e-mail aggressivi o minacciosi	52	57	45	59	57	57	57	56
Attraverso pagine o gruppi 'contro', su un social network (ad. Es. Facebook) appositamente creati per prendere di mira	57	56	51	57	63	56	72	59
Diffondendo foto o immagini denigratorie o intime senza il consenso del ragazzo/a	59	54	51	70	63	54	69	60
Utilizzando sms/mms/e-mail per diffondere notizie false su un ragazzo/a	58	59	59	69	61	57	65	53
Perseguitando il profilo del/la ragazzo/a su un social network	61	68	51	65	67	63	65	61

L'utilizzo di Internet o del cellulare peggiora la situazione o rende più grave e dolorosa l'aggressione per chi la subisce?



Valori %

B03) Secondo te il fatto di utilizzare internet o il cellulare peggiora la situazione o rende più grave e dolorosa l'aggressione per chi la subisce? [Risposta singola]

B04) – B05) Perché? [Risposta aperta]

Peggiora la situazione e rende più grave e dolorosa l'aggressione per chi subisce, perché ...



Base: totale intervistati

Non rende più grave e dolorosa l'aggressione per chi subisce, perché ...



Base: Pensano che la situazione peggiori (671)

Base: Pensano che rendano più grave e dolorosa la situazione (139) **31**

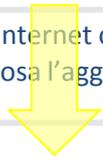
L'utilizzo di Internet o del cellulare peggiora la situazione o rende più grave e dolorosa l'aggressione per chi la subisce? - approfondimento età per sesso/area geografica

B03) Secondo te il fatto di utilizzare internet o il cellulare peggiora la situazione o rende più grave e dolorosa l'aggressione per chi la subisce? [Risposta singola]

Valori %

B04) Perché? [Risposta aperta]

Base: totale intervistati	ETA' PER SESSO								AREA GEOGRAFICA			
	TOTALE			12-14 anni		15-17 anni		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud + Isole	
	TOTALE	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.					
SI , l'utilizzo di Internet o del cellulare peggiora la situazione	83	83	83	81	85	84	82	80	85	86	83	
NO , l'utilizzo di Internet o del cellulare rende più grave e dolorosa l'aggressione per chi la subisce	17	17	17	19	15	16	18	20	15	14	17	



Peggiora la situazione perché ...

Base: Pensano che la situazione peggiori	ETA' PER SESSO								AREA GEOGRAFICA			
	TOTALE			12-14 anni		15-17 anni		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud + Isole	
	TOTALE	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.					
Perché non ci sono limiti a quel che si può fare e dire	73	72	74	76	70	69	77	77	74	75	69	
Perché può avvenire continuamente e in ogni ora del giorno e della notte	57	56	57	57	51	55	62	62	55	60	52	
Perché potrebbe non finire mai: video/immagini/circolano online per sempre	55	51	59	53	58	49	60	54	57	59	52	
Perché chi offende può rendersi anonimo e quindi non si sa contro chi intervenire	50	49	51	49	45	49	56	52	45	48	53	
Perché la quantità delle persone che possono prendere parte è infinita	44	42	46	42	43	41	48	50	43	45	39	
Perché è più facile strumentalizzare o falsare le affermazioni degli altri	34	35	33	35	30	36	36	41	31	33	32	
Perché chiunque può avere accesso	32	31	33	33	31	30	35	39	30	33	28	
Perché è più facile fraintendersi che non parlando di persona	24	24	24	21	19	27	28	31	21	23	22	
Altro	1	1	-	-	-	2	-	1	2	-	-	

L'utilizzo di Internet o del cellulare peggiora la situazione o rende più grave e dolorosa l'aggressione per chi la subisce? - approfondimento per regioni

B03) Secondo te il fatto di utilizzare internet o il cellulare peggiora la situazione o rende più grave e dolorosa l'aggressione per chi la subisce? [Risposta singola]

Valori %

B04) Perché? [Risposta aperta]

Base: totale intervistati	TOTALE	Piemonte	Lombardia	Veneto	Lazio	Campania	Puglia	Sicilia
SI , l'utilizzo di Internet o del cellulare peggiora la situazione	83	83	79	84	87	81	84	83
NO , l'utilizzo di Internet o del cellulare rende più grave e dolorosa l'aggressione per chi la subisce	17	17	21	16	14	19	16	17



Peggiora la situazione perché ...

Base: Pensano che la situazione peggiori	TOTALE	Piemonte	Lombardia	Veneto	Lazio	Campania	Puglia	Sicilia
Perché non ci sono limiti a quel che si può fare e dire	73	78	80	69	77	67	72	65
Perché può avvenire continuamente e in ogni ora del giorno e della notte	57	54	61	60	57	39	67	54
Perché potrebbe non finire mai: video/immagini/circolano online per sempre	55	42	56	63	53	50	53	59
Perché chi offende può rendersi anonimo e quindi non si sa contro chi intervenire	50	45	54	35	42	49	48	60
Perché la quantità delle persone che possono prendere parte è infinita	44	50	47	42	38	34	37	35
Perché è più facile strumentalizzare o falsare le affermazioni degli altri	34	39	40	37	32	32	36	28
Perché chiunque può avere accesso	32	36	41	36	21	30	34	23
Perché è più facile fraintendersi che non parlando di persona	24	41	25	21	19	21	20	28
Altro	1	2	-	2	-	1	-	-

L'utilizzo di Internet o del cellulare peggiora la situazione o rende più grave e dolorosa l'aggressione per chi la subisce? - approfondimento età per sesso/area geografica

B03) Secondo te il fatto di utilizzare internet o il cellulare peggiora la situazione o rende più grave e dolorosa l'aggressione per chi la subisce? [Risposta singola]

Valori %

B05) Perché? [Risposta aperta]

Base: totale intervistati	ETA' PER SESSO							AREA GEOGRAFICA			
	TOTALE			12-14 anni		15-17 anni		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud + Isole
	TOTALE	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.				
SI , l'utilizzo di Internet o del cellulare peggiora la situazione	83	83	83	81	85	84	82	80	85	86	83
NO , l'utilizzo di Internet o del cellulare rende più grave e dolorosa l'aggressione per chi la subisce	17	17	17	19	15	16	18	20	15	14	17

Non peggiora la situazione perché, perché ...

Base: Pensano che NON rendano più grave e dolorosa la situazione	ETA' PER SESSO							AREA GEOGRAFICA			
	TOTALE			12-14 anni		15-17 anni		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud + Isole
	TOTALE	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.				
Quello che conta e' che sei preso di mira e non importa come questo avviene	53	58	47	56	56	61	41	34	54	79	55
Perché chi lo fa dietro un computer o un telefono e' uno sfigato e appare più forte di quello che é in realtà	35	31	40	25	44	37	37	39	34	28	36
Perché non dipende da cosa usi, c'e' sempre una soluzione a questo tipo di problemi	29	32	27	25	44	37	18	34	28	20	30
Perché non dipende da cosa usi, tanto queste cose prima o poi finiscono da sole	19	23	14	31	13	15	15	29	12	17	14
Altro	3	3	3	3	-	2	5	2	-	9	2

L'utilizzo di Internet o del cellulare peggiora la situazione o rende più grave e dolorosa l'aggressione per chi la subisce? - approfondimento per regioni

B03) Secondo te il fatto di utilizzare internet o il cellulare peggiora la situazione o rende più grave e dolorosa l'aggressione per chi la subisce? [Risposta singola]
 B05) Perché? [Risposta aperta]

Valori %

Base: totale intervistati	TOTALE	Piemonte	Lombardia	Veneto	Lazio	Campania	Puglia	Sicilia
SI , l'utilizzo di Internet o del cellulare peggiora la situazione	83	83	79	84	87	81	84	83
NO , l'utilizzo di Internet o del cellulare rende più grave e dolorosa l'aggressione per chi la subisce	17	17	21	16	14	19	16	17

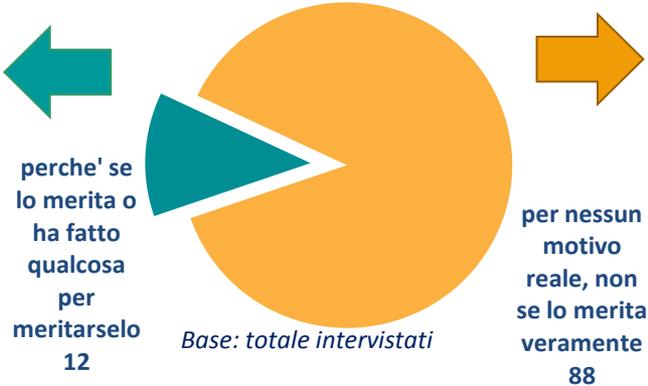
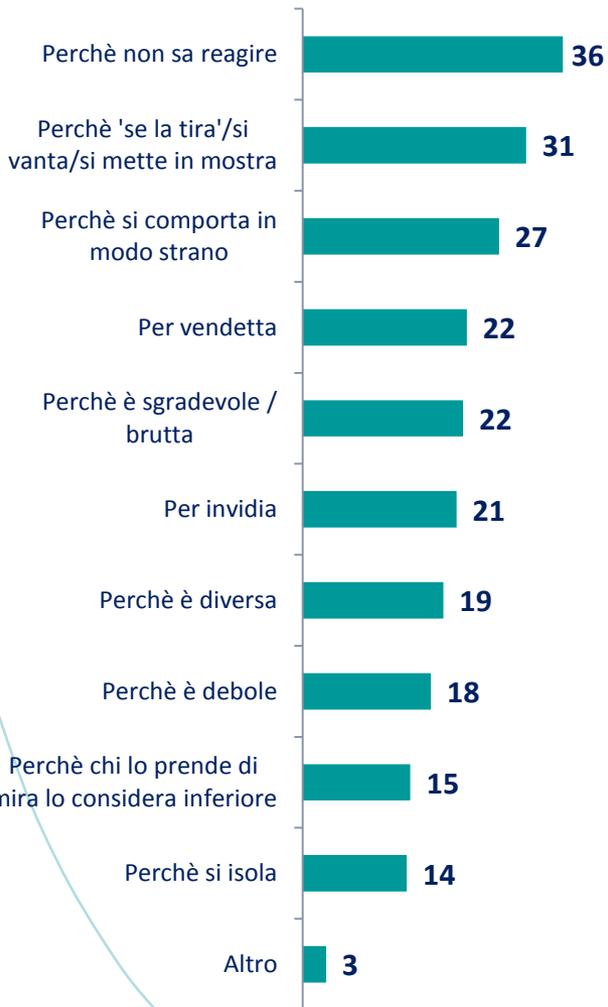
Non peggiora la situazione perché, perché ...

Base: Pensano che NON rendano più grave e dolorosa la situazione	TOTALE	Piemonte	Lombardia	Veneto	Lazio	Campania	Puglia	Sicilia
Quello che conta e' che sei preso di mira e non importa come questo avviene	53	70	29	55	74	68	49	38
Perché chi lo fa dietro un computer o un telefono e' uno sfigato e appare più forte di quello che é in realtà	35	9	45	33	41	30	33	31
Perché non dipende da cosa usi, c'e' sempre una soluzione a questo tipo di problemi	29	41	34	23	23	25	31	32
Perché non dipende da cosa usi, tanto queste cose prima o poi finiscono da sole	19	18	34	11	9	6	17	10
Altro	3	-	3	-	17	-	8	-

Motivazioni per cui una persona viene "presa di mira"

CO1) Secondo te perché una persona viene presa di mira? [Risposta singola]
 CO1.1) Perché una persona si merita di essere presa di mira? [Risposta aperta]
 CO1.2) Perché una persona viene presa di mira anche se non se lo merita veramente? [Risposta aperta]

Motivi per cui una persona si merita di essere "presa di mira"



Motivi per cui una persona "viene presa di mira" anche se non se lo merita



Base: Pensano che una persona si meriti di essere "presa di mira" (99)

Base: Pensano che non ci siano motivi reali per cui una persona viene "presa di mira" (711) **36**

Motivazioni per cui una persona viene “presa di mira” - approfondimento età per sesso/area geografica



Valori %

C01) Secondo te perché una persona viene presa di mira? [Risposta singola]
 C01.1) Perché una persona si merita di essere presa di mira? [Risposta aperta]

Base: totale intervistati	ETA' PER SESSO							AREA GEOGRAFICA			
	TOTALE			12-14 anni		15-17 anni		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud + Isole
	TOTALE	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.				
Perché se lo merita o ha fatto qualcosa per meritarselo	12	14	11	11	11	16	11	9	18	8	14
Per nessun motivo reale , non se lo merita veramente	88	86	89	90	89	84	89	91	82	93	86



Motivi per cui una persona si merita di essere “presa di mira”

Base: Pensano che una persona si meriti di essere “presa di mira”

Base: Pensano che una persona si meriti di essere “presa di mira”	ETA' PER SESSO							AREA GEOGRAFICA			
	TOTALE			12-14 anni		15-17 anni		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud + Isole
	TOTALE	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.				
Perché non sa reagire	36	36	34	19	31	45	37	29	33	54	35
Perché 'se la tira'/si vanta/si mette in mostra	31	31	31	49	28	21	33	45	38	23	23
Perché si comporta in modo strano	27	22	33	15	49	25	22	16	38	31	23
Per vendetta	22	22	23	35	36	15	14	36	29	14	16
Perché é sgradevole / brutta	22	23	21	15	17	27	23	9	23	23	26
Per invidia	21	25	16	25	17	25	15	15	32	14	19
Perché é diversa	19	16	24	10	25	19	22	10	20	23	21
Perché é debole	18	18	17	22	11	16	21	16	13	15	21
Perché chi lo prende di mira lo considera inferiore	15	13	17	16	34	12	4	16	13	-	19
Perché si isola	14	14	14	11	11	16	17	5	5	17	23
Altro	3	3	3	4	-	3	5	5	5	-	2

Motivazioni per cui una persona viene "presa di mira" - approfondimento per regione



Valori %

C01) Secondo te perché una persona viene presa di mira? [Risposta singola]
 C01.1) Perché una persona si merita di essere presa di mira? [Risposta aperta]

Base: totale intervistati	TOTALE	Piemonte	Lombardia	Veneto	Lazio	Campania	Puglia	Sicilia
Perché se lo merita o ha fatto qualcosa per meritarselo	12	10	9	15	8	18	8	14
Per nessun motivo reale , non se lo merita veramente	88	90	91	85	93	82	92	86



Motivi per cui una persona si merita di essere "presa di mira"

Base: Pensano che una persona si meriti di essere "presa di mira"	TOTALE	Piemonte	Lombardia	Veneto	Lazio	Campania	Puglia	Sicilia
Perché non sa reagire	36	31	28	26	42	44	51	26
Perché 'se la tira'/si vanta/si mette in mostra	31	37	49	37	13	18	34	23
Perché si comporta in modo strano	27	18	15	65	44	31	32	11
Per vendetta	22	51	29	51	26	19	-	23
Perché é sgradevole / brutta	22	-	13	35	13	32	-	26
Per invidia	21	16	15	24	26	25	-	11
Perché é diversa	19	-	15	12	27	25	-	39
Perché é debole	18	32	8	23	14	-	15	48
Perché chi lo prende di mira lo considera inferiore	15	16	16	11	-	7	17	11
Perché si isola	14	-	7	-	14	50	-	11
Altro	3	-	7	-	-	6	-	-

Motivazioni per cui una persona viene “presa di mira” - approfondimento età per sesso/area geografica



Valori %

C01) Secondo te perché una persona viene presa di mira? [Risposta singola]

C01.2) Perché una persona viene presa di mira anche se non se lo merita veramente? [Risposta aperta]

Base: totale intervistati	ETA' PER SESSO							AREA GEOGRAFICA			
	TOTALE			12-14 anni		15-17 anni		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud + Isole
	TOTALE	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.				
Perché se lo merita o ha fatto qualcosa per meritarselo	12	14	11	11	11	16	11	9	18	8	14
Per nessun motivo reale , non se lo merita veramente	88	87	89	90	89	84	89	91	82	93	86

Motivi per cui una persona “viene presa di mira” anche se non se lo merita

Base Pensano che non ci siano motivi reali per cui una persona viene “presa di mira”	ETA' PER SESSO							AREA GEOGRAFICA			
	TOTALE			12-14 anni		15-17 anni		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud + Isole
	TOTALE	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.				
Una persona comincia e gli altri vanno dietro	70	74	66	77	64	72	68	72	66	70	70
Attaccare un altro fa sentire più forte certe persone	58	54	61	55	58	54	63	57	57	61	56
Chi attacca ha problemi suoi che non sa esprimere	42	38	45	36	43	40	47	43	36	50	39
Attaccare aiuta alcuni a mantenere la superiorità	41	42	40	38	37	44	42	40	39	45	40
Attirare l'attenzione	38	37	38	37	33	38	41	42	29	38	38
Non viene capita	27	26	29	27	30	26	27	33	25	26	26
Lo fanno tutti	18	20	16	23	21	18	13	22	18	13	19
Per fare una cosa diversa dalle solite	18	20	17	16	16	23	18	19	13	18	20
E' divertente farlo	17	17	18	13	16	20	20	18	16	16	18
Altro	2	2	1	1	1	4	2	2	1	2	1

Motivazioni per cui una persona viene "presa di mira"- approfondimento per regione



Valori %

C01) Secondo te perché una persona viene presa di mira? [Risposta singola]

C01.2) Perché una persona viene presa di mira anche se non se lo merita veramente? [Risposta aperta]

Base: totale intervistati	TOTALE	Piemonte	Lombardia	Veneto	Lazio	Campania	Puglia	Sicilia
Perché se lo merita o ha fatto qualcosa per meritarselo	12	10	9	15	8	18	8	14
Per nessun motivo reale , non se lo merita veramente	88	90	91	85	93	82	92	86

Motivi per cui una persona "viene presa di mira" anche se non se lo merita

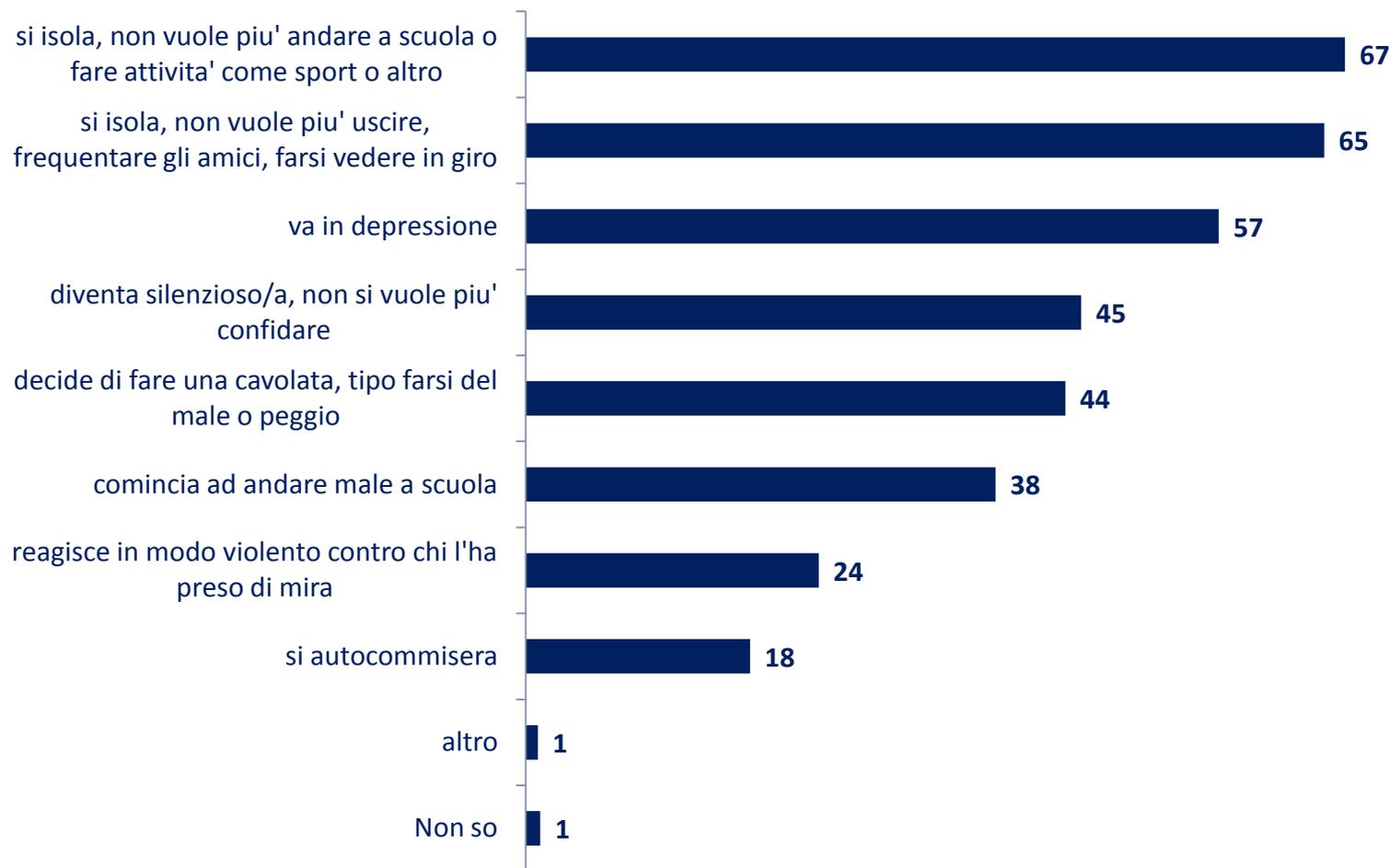
Base Pensano che non ci siano motivi reali per cui una persona viene "presa di mira"	TOTALE	Piemonte	Lombardia	Veneto	Lazio	Campania	Puglia	Sicilia
Una persona comincia e gli altri vanno dietro	70	79	70	63	64	71	77	64
Attaccare un altro fa sentire più forte certe persone	58	57	55	60	64	56	59	50
Chi attacca ha problemi suoi che non sa esprimere	42	45	40	35	47	40	37	32
Attaccare aiuta alcuni a mantenere la superiorità	41	37	37	42	45	36	41	30
Attirare l'attenzione	38	35	42	25	36	32	41	36
Non viene capita	27	35	30	25	28	16	34	24
Lo fanno tutti	18	19	23	17	16	19	21	16
Per fare una cosa diversa dalle solite	18	19	17	10	15	12	22	18
E' divertente farlo	17	28	14	16	18	13	21	16
Altro	2	4	2	-	4	1	-	-

Le conseguenze negative per chi viene “preso di mira”



Valori %

C02) Secondo te quali conseguenze negative possono esserci per chi viene preso/a di mira? [Risposta multipla]



C02) Secondo te quali conseguenze negative possono esserci per chi viene preso/a di mira? [Risposta multipla]

	ETA' PER SESSO							AREA GEOGRAFICA			
	TOTALE			12-14 anni		15-17 anni		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud + Isole
	TOTALE	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.				
si isola, non vuole più andare a scuola o fare attività come sport o altro	67	67	67	68	66	67	67	69	60	68	68
si isola, non vuole più uscire, frequentare gli amici, farsi vedere in giro	65	64	66	63	70	65	64	68	67	70	60
va in depressione	57	55	58	53	51	57	63	57	51	58	58
diventa silenzioso/a, non si vuole più confidare	45	43	47	45	47	42	47	46	40	50	45
decide di fare una cavolata, tipo farsi del male o peggio	44	42	46	42	40	43	50	49	43	41	43
comincia ad andare male a scuola	38	38	39	39	41	37	37	43	35	38	37
reagisce in modo violento contro chi l'ha preso di mira	24	25	23	27	20	23	25	25	25	20	25
si autocommisera	18	19	18	15	14	22	20	18	16	19	20
Non so	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1
Altro	1	1	-	-	-	1	1	-	-	-	1

C02) Secondo te quali conseguenze negative possono esserci per chi viene preso/a di mira? [Risposta multipla]

	TOTALE	Piemonte	Lombardia	Veneto	Lazio	Campania	Puglia	Sicilia
si isola, non vuole più andare a scuola o fare attività come sport o altro	67	57	69	61	66	66	71	65
si isola, non vuole più uscire, frequentare gli amici, farsi vedere in giro	65	66	68	72	69	56	67	54
va in depressione	57	61	53	55	54	66	56	48
diventa silenzioso/a, non si vuole più confidare	45	40	48	42	52	38	51	36
decide di fare una cavolata, tipo farsi del male o peggio	44	54	43	47	30	45	40	44
comincia ad andare male a scuola	38	42	43	36	31	32	38	50
reagisce in modo violento contro chi l'ha preso di mira	24	36	23	29	19	18	33	19
si autocommisera	18	20	16	17	15	31	16	5
Non so	1	2	1	2	1	3	-	-
Altro	1	2	-	-	-	1	2	-



D01) Se qualcuno/a della tua età fosse preso di mira da coetanei in una delle forme elencate prima cosa gli/le suggeriresti di fare? [Risposta multipla]



D01) Se qualcuno/a della tua età fosse preso di mira da coetanei in una delle forme elencate prima cosa gli/le suggeriresti di fare? [Risposta multipla]

	ETA' PER SESSO							AREA GEOGRAFICA			
	TOTALE			12-14 anni		15-17 anni		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud + Isole
	TOTALE	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.				
Parlarne con un genitore	77	74	81	80	81	69	81	74	78	82	76
Parlarne con un insegnante	53	50	56	53	59	49	53	60	51	53	49
Parlarne con un altro familiare	40	39	42	37	43	41	41	44	32	42	41
Parlarne con un amico/a	40	40	41	29	37	48	43	39	30	51	40
Chiudere il profilo Facebook e cambiare numero di cellulare	29	27	31	24	29	29	32	31	25	31	28
Segnalare l'abuso online	25	23	27	20	20	26	32	25	24	24	27
Cambiare la gente che frequenta	23	25	21	23	24	27	19	27	18	22	24
Far finta di niente, tanto prima o poi finiranno	12	13	10	8	9	17	11	11	8	11	14
Cambiare scuola/città	6	6	6	8	6	5	5	7	6	4	6
Vendicarsi in modo più astuto o inaspettato	5	7	4	7	3	7	4	6	4	5	6
Vendicarsi allo stesso modo	3	4	1	3	2	4	1	2	3	2	3
Vendicarsi in modo più aggressivo	1	2	1	1	1	4	1	1	2	1	2
Non parlarne con nessuno	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1
Altro	2	2	2	2	1	2	2	1	3	2	1

Base: totale intervistati

D01) Se qualcuno/a della tua età fosse preso di mira da coetanei in una delle forme elencate prima cosa gli/le suggeriresti di fare? [Risposta multipla]

Valori %

	TOTALE	Piemonte	Lombardia	Veneto	Lazio	Campania	Puglia	Sicilia
Parlarne con un genitore	77	77	71	76	77	68	81	85
Parlarne con un insegnante	53	54	62	57	48	45	49	53
Parlarne con un altro familiare	40	41	43	32	42	37	46	39
Parlarne con un amico/a	40	40	39	26	60	42	44	33
Chiudere il profilo Facebook e cambiare numero di cellulare	29	25	32	23	29	23	32	25
Segnalare l'abuso online	25	30	21	24	23	23	34	24
Cambiare la gente che frequenta	23	27	27	9	19	27	24	12
Far finta di niente, tanto prima o poi finiranno	12	15	10	7	13	13	17	10
Cambiare scuola/città	6	4	8	6	4	6	5	4
Vendicarsi in modo più astuto o inaspettato	5	5	5	2	3	4	8	4
Vendicarsi allo stesso modo	3	-	4	2	2	7	1	2
Vendicarsi in modo più aggressivo	1	-	2	2	1	3	1	3
Non parlarne con nessuno	1	3	2	2	2	-	-	2
Altro	2	-	2	3	2	1	2	2

Base: totale intervistati

Amici o compagni di classe che in passato hanno “preso di mira” qualcuno che conoscevano



Valori %

D02) E' mai accaduto che qualcuno dei tuoi amici o compagni usasse un social network o il cellulare (un profilo, una pagina Facebook, un blog, sms e mms ...) per “prendere di mira” qualcuno che conosci? [Risposta singola]

D02.1) Se si, che cosa è successo? [Risposta multipla]

D02.2) Come hai reagito tu? [Risposta multipla]

Base: Si, è accaduto (326)



Cos'è successo?



Come hai reagito tu?

Base: Si, è accaduto (326)



Amici o compagni di classe che in passato hanno “preso di mira” qualcuno che conoscevano (1/2) - approfondimento età per sesso/area geografica



Valori %

D02) E' mai accaduto che qualcuno dei tuoi amici o compagni usasse un social network o il cellulare (un profilo, una pagina Facebook, un blog, sms e mms ...) per “prendere di mira” qualcuno che conosci? [Risposta singola]

				ETA' PER SESSO				AREA GEOGRAFICA			
	TOTALE			12-14 anni		15-17 anni		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud + Isole
	TOTALE	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.				
mai	60	60	59	58	58	62	60	64	60	62	56
a volte	36	35	36	37	38	34	34	33	33	35	39
spesso	4	4	4	4	4	4	5	2	7	3	4
sempre	1	1	1	1	-	-	1	1	-	-	1

Amici o compagni di classe che in passato hanno “preso di mira” qualcuno che conoscevano (1/2) - approfondimento per regione



Valori %

D02) E' mai accaduto che qualcuno dei tuoi amici o compagni usasse un social network o il cellulare (un profilo, una pagina Facebook, un blog, sms e mms ...) per “prendere di mira” qualcuno che conosci? [Risposta singola]

	TOTALE	Piemonte	Lombardia	Veneto	Lazio	Campania	Puglia	Sicilia
mai	60	62	66	53	63	52	57	64
a volte	36	36	31	43	33	41	41	29
spesso	4	2	2	4	4	7	1	5
sempre	1	-	1	-	-	-	1	2

Amici o compagni di classe che in passato hanno "preso di mira" qualcuno che conoscevano (2/2) - approfondimento età per sesso/area geografica



Valori %

D02.1) Se sì, che cosa è successo? [Risposta multipla]

D02.2) Come hai reagito tu? [Risposta multipla]

Cos'è successo?	ETA' PER SESSO								AREA GEOGRAFICA			
	TOTALE			12-14 anni		15-17 anni		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud + Isole	
	TOTALE	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.					
Base: Sì, è accaduto (326)												
Si e' difeso da solo	33	36	31	32	31	39	31	32	39	29	34	
E' intervenuto un adulto	31	33	30	35	28	31	31	34	35	31	28	
Non e' successo niente, e' finito da solo	28	24	32	30	37	19	29	30	24	38	26	
E' intervenuto un amico o un fratello/sorella	21	23	18	15	10	30	24	21	15	14	26	
Continua ancora	9	11	7	13	7	9	7	5	4	6	14	
E' successo qualcosa di brutto (vendetta, depressione, suicidio)	9	12	6	9	7	15	4	7	11	5	10	
Il/la ragazza ha cambiato scuola/citta'	4	5	4	3	1	7	6	5	2	5	4	
Altro	2	1	4	2	2	1	5	-	6	2	2	

Come hai reagito tu?	ETA' PER SESSO								AREA GEOGRAFICA			
	TOTALE			12-14 anni		15-17 anni		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud + Isole	
	TOTALE	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.					
Ho difeso il ragazzo/la ragazza preso/a di mira	40	41	39	35	34	47	43	39	34	39	43	
Ho consolato il ragazzo/la ragazza preso/a di mira	27	27	27	19	24	34	30	22	21	34	29	
Ne ho parlato con un adulto	26	24	28	27	19	20	35	27	35	26	21	
Niente perché avevo paura di vendette o ritorsioni	13	15	12	14	13	16	11	14	18	8	14	
Non ho fatto nulla perché non mi riguardava	13	9	17	14	24	6	12	13	13	9	15	
Niente perché secondo me non era così grave	12	13	10	13	13	13	8	14	8	12	11	
ho aiutato il ragazzo/la ragazza preso/a di mira a vendicarsi	10	13	7	9	7	17	7	12	15	6	8	
Ho contribuito anche io, in fondo era/e' divertente, non c'era/c'e' niente di male	3	4	2	4	-	4	3	2	6	3	2	
Altro	2	2	3	1	1	2	4	4	6	3	-	

D02.1) Se sì, che cosa è successo? [Risposta multipla]

D02.2) Come hai reagito tu? [Risposta multipla]

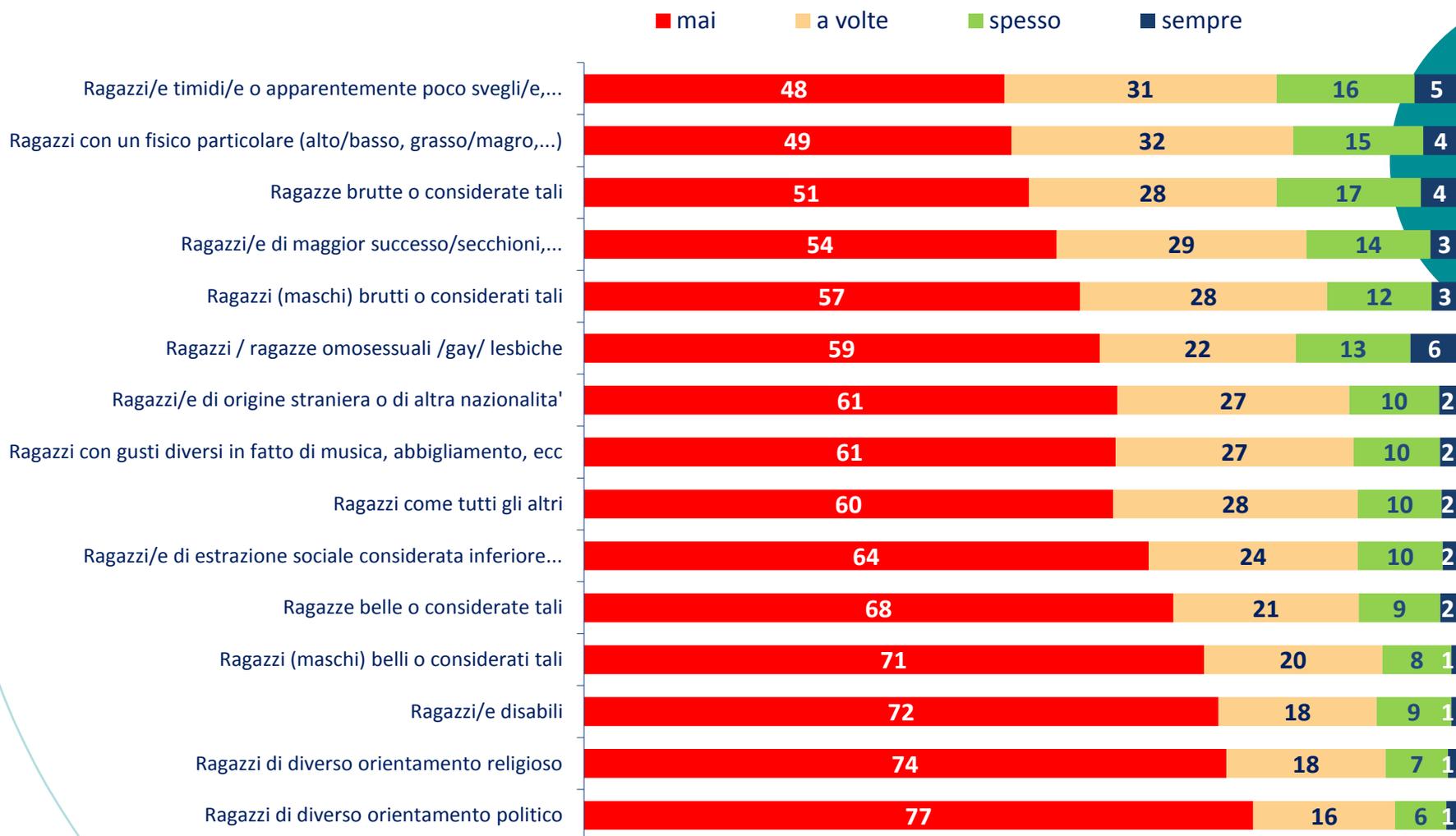
Cos'è successo?	TOTALE	Piemonte	Lombardia	Veneto	Lazio	Campania	Puglia	Sicilia
<i>Base: Sì, è accaduto (326)</i>								
Si e' difeso da solo	33	41	30	42	30	39	39	23
E' intervenuto un adulto	31	19	40	47	35	32	27	28
Non e' successo niente, e' finito da solo	28	28	32	15	27	12	35	20
E' intervenuto un amico o un fratello/sorella	21	27	18	11	24	28	30	24
Continua ancora	9	9	4	3	6	12	14	-
E' successo qualcosa di brutto (vendetta, depressione, suicidio)	9	5	8	8	3	19	-	14
Il/la ragazza ha cambiato scuola/citta'	4	-	8	4	3	3	-	10
Altro	2	-	-	3	3	-	3	6

Come hai reagito tu?	TOTALE	Piemonte	Lombardia	Veneto	Lazio	Campania	Puglia	Sicilia
Ho difeso il ragazzo/la ragazza preso/a di mira	40	50	32	27	36	41	42	48
Ho consolato il ragazzo/la ragazza preso/a di mira	27	40	18	23	35	37	24	24
Ne ho parlato con un adulto	26	26	29	35	17	25	12	34
Niente perché avevo paura di vendette o ritorsioni	13	4	19	15	3	12	15	5
Non ho fatto nulla perché non mi riguardava	13	10	12	19	12	3	21	9
Niente perché secondo me non era così grave	12	15	15	11	12	9	15	4
ho aiutato il ragazzo/la ragazza preso/a di mira a vendicarsi	10	13	9	12	6	21	3	-
Ho contribuito anche io, in fondo era/e' divertente, non c'era/c'e' niente di male	3	-	4	-	6	3	3	-
Altro	2	-	4	8	6	-	-	-

Chi era stato “preso di mira” da amici o compagni di classe



D05) Se è accaduto che qualcuno dei tuoi amici o compagni usasse un social network o il cellulare (un profilo, una pagina Facebook, un blog, sms e mms...) per “prendere di mira” un tuo coetaneo, verso chi è avvenuto? [Risposta singola]



Chi era stato “preso di mira” da amici o compagni di classe - approfondimento età per sesso/area geografica



Valori %

D05) Se è accaduto che qualcuno dei tuoi amici o compagni usasse un social network o il cellulare (un profilo, una pagina Facebook, un blog, sms e mms...) per “prendere di mira” un tuo coetaneo, verso chi è avvenuto? [Risposta singola]

A volte + Spesso + Sempre	ETA' PER SESSO								AREA GEOGRAFICA			
	TOTALE			12-14 anni		15-17 anni		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud + Isole	
	TOTALE	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.					
Ragazzi/e timidi/e o apparentemente poco svegli/e,...	52	51	53	49	52	52	53	50	47	49	56	
Ragazzi con un fisico particolare (alto/basso, grasso/magro,...)	51	51	52	50	51	51	53	48	45	47	58	
Ragazze brutte o considerate tali	49	47	51	46	52	48	51	47	42	45	55	
Ragazzi/e di maggior successo/secchioni,...	46	45	47	42	48	48	46	43	39	44	52	
Ragazzi (maschi) brutti o considerati tali	43	43	44	41	45	45	44	39	35	39	53	
Ragazzi / ragazze omosessuali /gay/ lesbiche	41	42	40	39	35	44	44	36	36	40	47	
Ragazzi/e di origine straniera o di altra nazionalità	39	39	39	37	36	40	41	37	39	38	41	
Ragazzi con gusti diversi in fatto di musica, abbigliamento, ecc	39	37	42	36	42	38	41	38	34	36	44	
Ragazzi come tutti gli altri	40	39	39	37	37	40	41	39	29	40	43	
Ragazzi/e di estrazione sociale considerata inferiore...	36	35	35	34	32	36	37	33	30	31	41	
Ragazze belle o considerate tali	32	32	34	28	32	35	35	26	30	33	39	
Ragazzi (maschi) belli o considerati tali	29	30	28	26	27	34	29	25	28	27	33	
Ragazzi/e disabili	28	28	26	26	21	30	30	22	20	24	36	
Ragazzi di diverso orientamento religioso	26	27	27	24	24	29	29	25	25	24	30	
Ragazzi di diverso orientamento politico	23	24	23	19	19	28	26	20	21	23	27	

Chi era stato “preso di mira” da amici o compagni di classe - approfondimento per regione



Valori %

D05) Se è accaduto che qualcuno dei tuoi amici o compagni usasse un social network o il cellulare (un profilo, una pagina Facebook, un blog, sms e mms...) per “prendere di mira” un tuo coetaneo, verso chi è avvenuto? [Risposta singola]

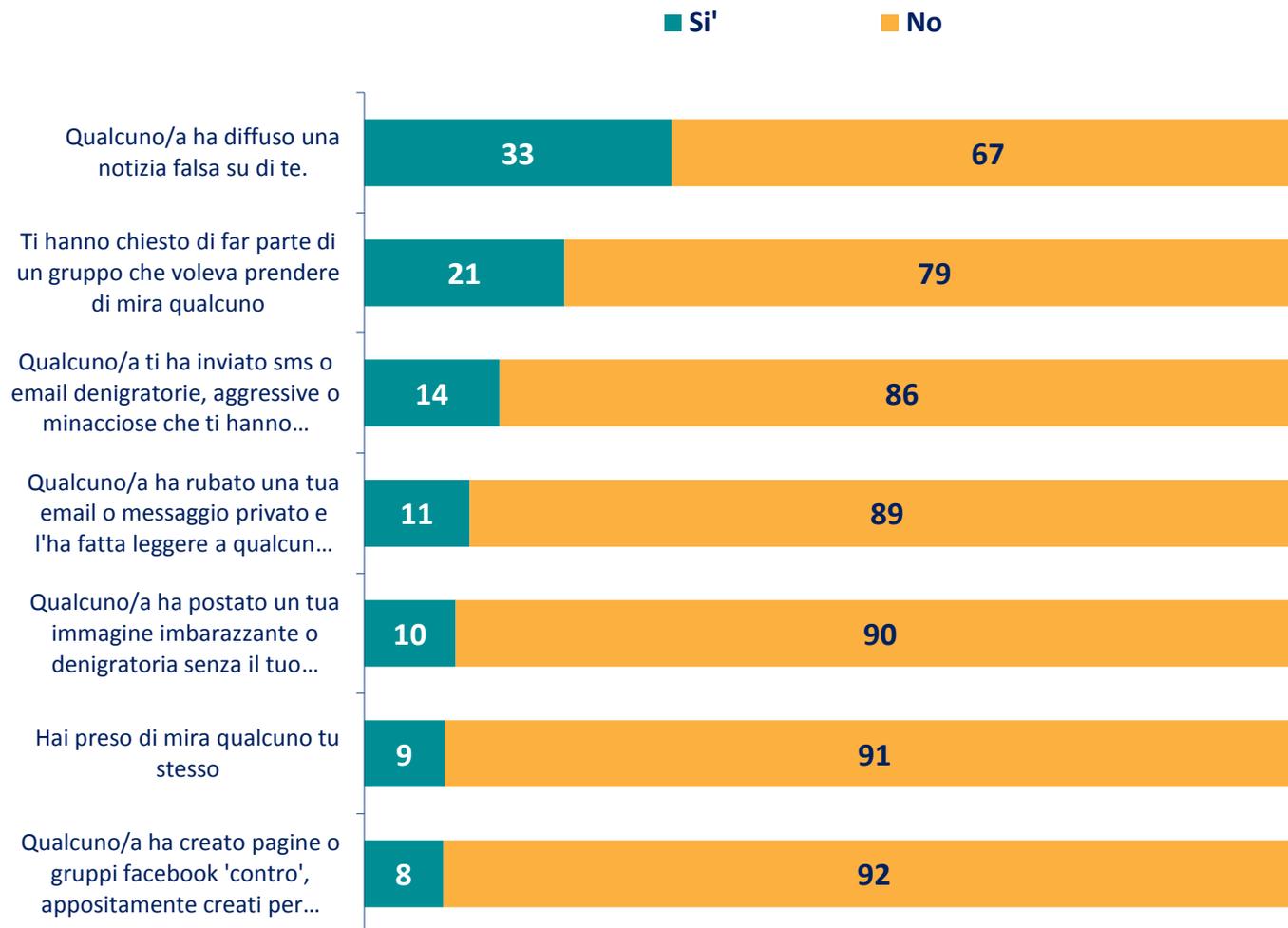
A volte + Spesso + Sempre	TOTALE	Piemonte	Lombardia	Veneto	Lazio	Campania	Puglia	Sicilia
Ragazzi/e timidi/e o apparentemente poco svegli/e,...	52	46	50	55	54	63	51	52
Ragazzi con un fisico particolare (alto/basso, grasso/magro,...)	51	41	51	54	56	62	53	57
Ragazze brutte o considerate tali	49	46	49	52	51	63	44	49
Ragazzi/e di maggior successo/secchioni,...	46	43	42	41	52	59	41	53
Ragazzi (maschi) brutti o considerati tali	43	33	42	36	48	58	42	55
Ragazzi / ragazze omosessuali /gay/ lesbiche	41	32	38	40	52	54	36	51
Ragazzi/e di origine straniera o di altra nazionalità	39	36	37	43	46	46	29	40
Ragazzi con gusti diversi in fatto di musica, abbigliamento, ecc	39	33	38	37	42	49	43	42
Ragazzi come tutti gli altri	40	37	40	35	45	57	31	46
Ragazzi/e di estrazione sociale considerata inferiore...	36	30	35	36	37	46	31	39
Ragazze belle o considerate tali	32	26	28	33	39	46	34	35
Ragazzi (maschi) belli o considerati tali	29	24	27	26	33	41	23	36
Ragazzi/e disabili	28	23	21	19	35	44	23	42
Ragazzi di diverso orientamento religioso	26	28	23	26	36	38	18	35
Ragazzi di diverso orientamento politico	23	22	21	19	32	28	19	33

Situazioni in cui si sono trovati i ragazzi/e



Valori %

D06) Ti sei mai trovato/a in una delle seguenti situazioni? [Risposta singola]





D06) Ti sei mai trovato/a in una delle seguenti situazioni? [Risposta singola]

<div style="border: 2px solid red; padding: 5px; display: inline-block;"> SI, mi sono trovato/a in una di queste situazioni </div>	ETA' PER SESSO							AREA GEOGRAFICA			
	TOTALE			12-14 anni		15-17 anni		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud + Isole
	TOTALE	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.				
Qualcuno/a ha diffuso una notizia falsa su di te	33	28	38	27	35	28	40	33	32	33	33
Ti hanno chiesto di far parte di un gruppo che voleva prendere di mira qualcuno	21	23	20	23	20	23	20	19	15	20	26
Qualcuno/a ti ha inviato sms o e-mail denigratorie, aggressive o minacciose che ti hanno spaventato/a	14	12	17	13	12	11	21	11	17	10	17
Qualcuno/a ha rubato una tua e-mail o messaggio privato e l'ha fatta leggere a qualcun altro o l'ha postata su un profilo online dove tutti potevano leggerlo	11	12	11	10	10	13	12	8	12	7	15
Qualcuno/a ha postato un tua immagine imbarazzante o denigratoria senza il tuo permesso	10	10	9	11	7	10	11	5	8	8	14
Hai preso di mira qualcuno tu stesso	9	10	8	7	5	12	9	6	10	3	12
Qualcuno/a ha creato pagine o gruppi Facebook 'contro', appositamente creati per prenderti di mira	8	9	8	5	7	12	8	4	8	6	12

D06) Ti sei mai trovato/a in una delle seguenti situazioni? [Risposta singola]

SI, mi sono trovato/a in una di queste situazioni	TOTALE	Piemonte	Lombardia	Veneto	Lazio	Campania	Puglia	Sicilia
Qualcuno/a ha diffuso una notizia falsa su di te	33	32	33	30	35	27	35	33
Ti hanno chiesto di far parte di un gruppo che voleva prendere di mira qualcuno	21	20	19	16	19	23	23	27
Qualcuno/a ti ha inviato sms o e-mail denigratorie, aggressive o minacciose che ti hanno spaventato/a	14	14	11	21	13	17	13	21
Qualcuno/a ha rubato una tua e-mail o messaggio privato e l'ha fatta leggere a qualcun altro o l'ha postata su un profilo online dove tutti potevano leggerlo	11	4	9	5	6	15	13	12
Qualcuno/a ha postato un tua immagine imbarazzante o denigratoria senza il tuo permesso	10	4	6	5	12	14	11	16
Hai preso di mira qualcuno tu stesso	9	5	6	9	4	11	10	8
Qualcuno/a ha creato pagine o gruppi Facebook 'contro', appositamente creati per prenderti di mira	8	3	5	5	10	12	11	14

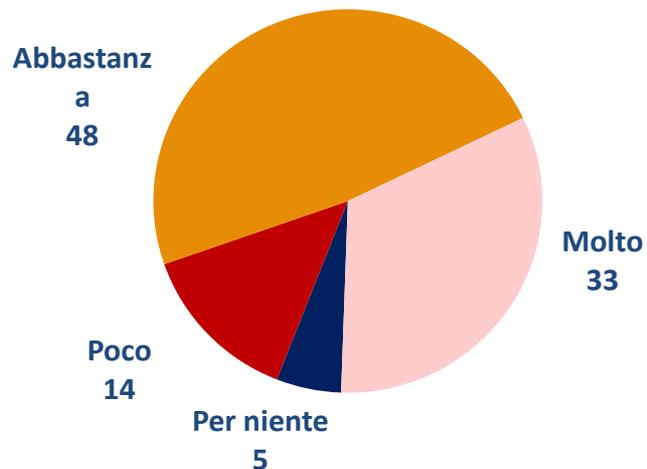
Gli episodi di bullismo on-line che portano al suicidio e cosa fare per prevenirli



Valori %

D07) Ultimamente ci sono stati diversi casi di ragazzi/e che si sono tolti la vita e che avevano subito anche episodi di bullismo online. Secondo te, in quale misura questi episodi possono aver contribuito a determinare un epilogo così tragico? [Risposta singola]

D08) Secondo te, cosa si potrebbe fare per mettere un freno/prevenire/gestire tempestivamente questi comportamenti? [Risposta multipla]



Base: Totale intervistati

Cosa fare per prevenire gli episodi di bullismo on-line



D08) Secondo te, cosa si potrebbe fare per mettere un freno/prevenire/gestire tempestivamente questi comportamenti? [Risposta multipla]

Cosa fare per prevenire gli episodi di bullismo on-line	ETA' PER SESSO								AREA GEOGRAFICA			
	TOTALE			12-14 anni		15-17 anni		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud + Isole	
	TOTALE	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.					
Organizzare incontri con i ragazzi per far capire meglio di cosa si tratta	57	58	56	56	59	60	53	62	57	61	52	
Segnalare ciò che accade attraverso la scuola o gli insegnanti	46	46	47	47	52	45	43	45	39	49	49	
Prevedere delle punizioni più severe per i colpevoli	46	44	48	45	46	43	49	49	43	46	45	
Organizzare incontri con i genitori	41	41	41	40	41	42	41	38	48	43	39	
Spiegare ai genitori e alle famiglie che devono controllare di più	41	38	44	39	49	38	40	42	43	41	39	
Obbligare i responsabili dei social network a vigilare in modo più efficace	41	40	41	38	37	42	44	42	33	38	44	
Organizzare incontri con gli insegnanti	37	37	38	39	34	36	40	38	38	41	35	
Avere a disposizione un numero telefonico dedicato per segnalazioni	36	36	37	33	29	39	42	32	35	42	37	
Avere a disposizione un modo per segnalazioni attraverso una pagina nei SN	32	31	33	29	34	34	33	32	28	38	32	
Obbligare i responsabili delle aziende di telefonia a vigilare in modo più efficace	24	21	26	21	22	21	29	23	16	23	28	
Non servono azioni esterne, in fondo non e' un problema così grave	1	2	1	-	1	2	1	2	2	-	1	
Altro	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	-	

D08) Secondo te, cosa si potrebbe fare per mettere un freno/prevenire/gestire tempestivamente questi comportamenti? [Risposta multipla]

Cosa fare per prevenire gli episodi di bullismo on-line	TOTALE	Piemonte	Lombardia	Veneto	Lazio	Campania	Puglia	Sicilia
Organizzare incontri con i ragazzi per far capire meglio di cosa si tratta	57	68	60	54	65	51	53	51
Segnalare ciò che accade attraverso la scuola o gli insegnanti	46	44	46	39	52	40	47	59
Prevedere delle punizioni più severe per i colpevoli	46	44	48	42	42	37	55	37
Organizzare incontri con i genitori	41	48	36	49	40	33	34	49
Spiegare ai genitori e alle famiglie che devono controllare di più	41	45	42	48	43	37	33	40
Obbligare i responsabili dei social network a vigilare in modo più efficace	41	54	37	36	35	36	54	41
Organizzare incontri con gli insegnanti	37	42	35	38	41	30	37	30
Avere a disposizione un numero telefonico dedicato per segnalazioni	36	29	31	44	43	29	41	38
Avere a disposizione un modo per segnalazioni attraverso una pagina nei SN	32	27	34	32	31	28	32	28
Obbligare i responsabili delle aziende di telefonia a vigilare in modo più efficace	24	22	23	15	22	21	32	31
Non servono azioni esterne, in fondo non e' un problema così grave	1	-	3	2	-	1	1	2
Altro	1	2	3	-	1	1	-	-

Il livello di conoscenza di questo fenomeno da parte dei propri genitori e di quelli degli amici

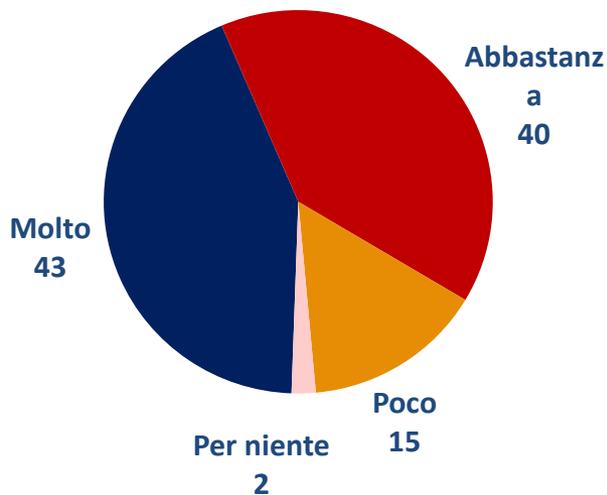


Valori %

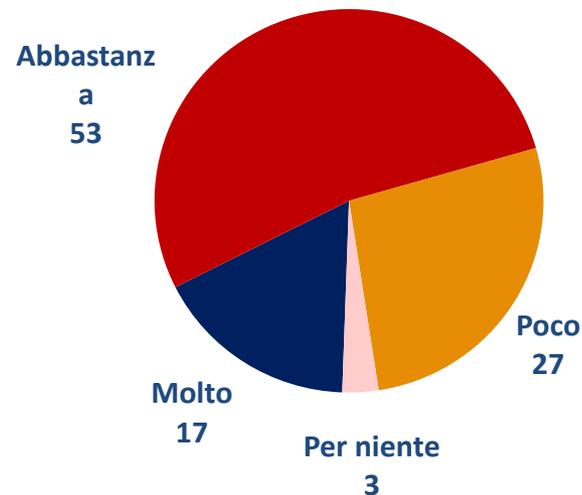
D09) Secondo te, in che misura i tuoi genitori sono al corrente e informati sul fatto che esiste questo fenomeno, per cui un ragazzo o una ragazza possono essere presi di mira? [Risposta singola]

D10) E secondo te, in che misura i genitori dei tuoi amici e delle tue amiche sono al corrente e informati su questo stesso fenomeno? [Risposta singola]

Il livello di conoscenza del fenomeno da parte dei genitori



Il livello di conoscenza del fenomeno da parte dei genitori degli amici



Il livello di conoscenza di questo fenomeno da parte dei propri genitori e di quelli degli amici- approfondimento età per sesso/area geografica



Valori %

D09) Secondo te, in che misura i tuoi genitori sono al corrente e informati sul fatto che esiste questo fenomeno, per cui un ragazzo o una ragazza possono essere presi di mira? [Risposta singola]

D10) E secondo te, in che misura i genitori dei tuoi amici e delle tue amiche sono al corrente e informati su questo stesso fenomeno? [Risposta singola]

Il livello di conoscenza del fenomeno da parte dei genitori				ETA' PER SESSO				AREA GEOGRAFICA			
	TOTALE			12-14 anni		15-17 anni		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud + Isole
	TOTALE	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.				
Molto	43	41	46	41	50	40	43	48	46	51	36
Abbastanza	40	40	40	38	36	42	42	38	39	32	46
Poco	15	16	14	16	12	16	15	11	12	17	17
Per niente	2	3	1	4	1	2	1	3	3	1	2

Il livello di conoscenza del fenomeno da parte dei genitori degli amici				ETA' PER SESSO				AREA GEOGRAFICA			
	TOTALE			12-14 anni		15-17 anni		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud + Isole
	TOTALE	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.				
Molto	17	16	18	16	20	17	17	20	20	17	15
Abbastanza	53	53	54	48	53	56	55	55	52	51	54
Poco	27	28	26	32	26	24	27	23	23	29	30
Per niente	3	4	2	5	1	3	2	3	4	3	2

Il livello di conoscenza di questo fenomeno da parte dei propri genitori e di quelli degli amici- approfondimento per regione



Valori %

D09) Secondo te, in che misura i tuoi genitori sono al corrente e informati sul fatto che esiste questo fenomeno, per cui un ragazzo o una ragazza possono essere presi di mira? [Risposta singola]

D10) E secondo te, in che misura i genitori dei tuoi amici e delle tue amiche sono al corrente e informati su questo stesso fenomeno? [Risposta singola]

Il livello di conoscenza del fenomeno da parte dei genitori	TOTALE	Piemonte	Lombardia	Veneto	Lazio	Campania	Puglia	Sicilia
Molto	43	46	49	40	46	26	38	31
Abbastanza	40	42	38	44	34	59	42	50
Poco	15	9	10	13	19	13	18	17
Per niente	2	3	3	3	1	2	2	2

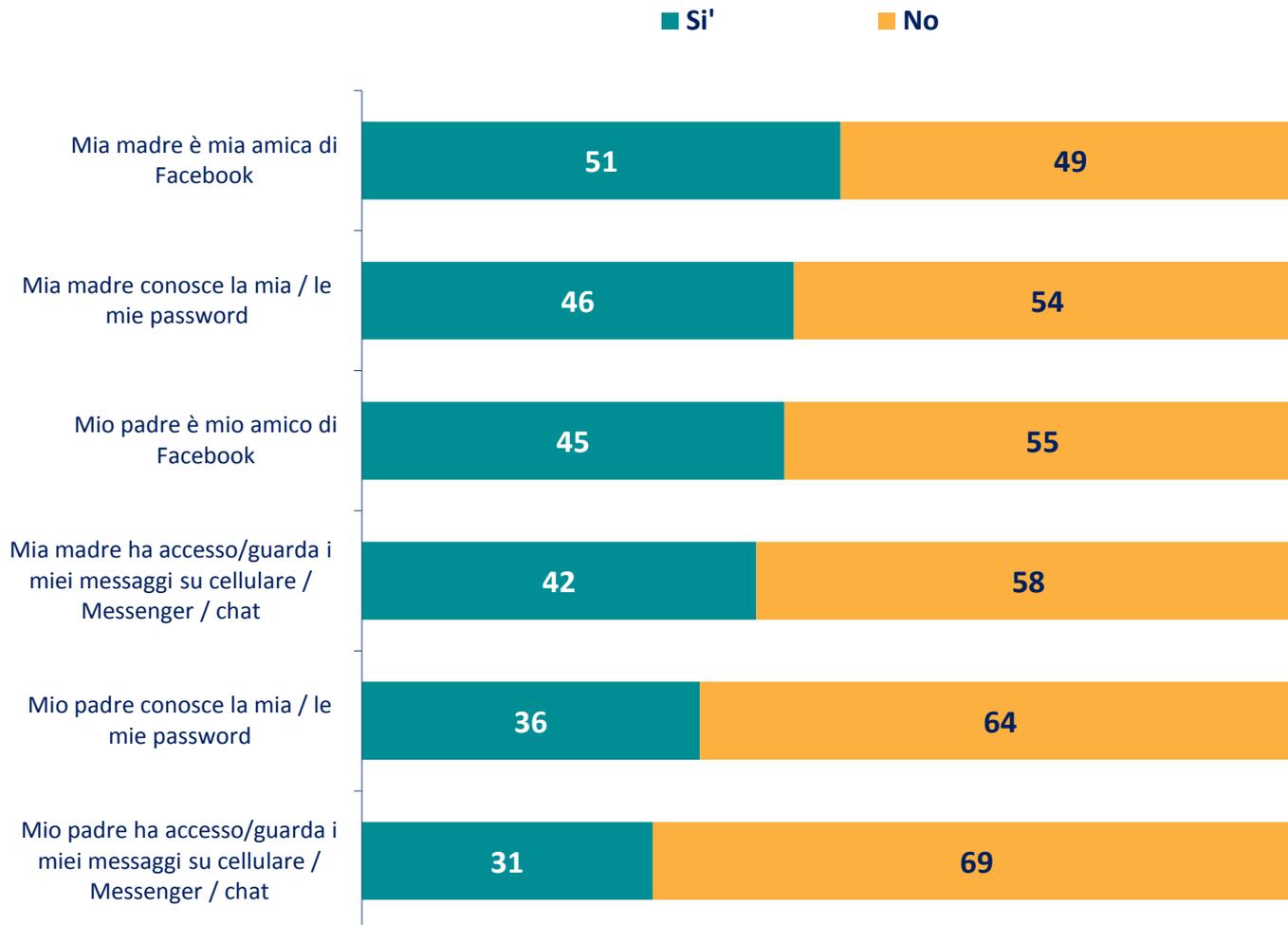
Il livello di conoscenza del fenomeno da parte dei genitori degli amici	TOTALE	Piemonte	Lombardia	Veneto	Lazio	Campania	Puglia	Sicilia
Molto	17	17	20	16	13	14	10	12
Abbastanza	53	61	55	58	51	52	61	60
Poco	27	18	22	23	33	32	28	26
Per niente	3	4	3	3	3	2	1	2

Il rapporto con i propri genitori in Internet

D11) Tua madre e/o tuo padre sono tuoi amici di Facebook, o conoscono le tue password, o hanno accesso alla tua messaggeria/al tuo telefono?
[Risposta singola]



Valori %



Il rapporto con i propri genitori in Internet – approfondimento età per sesso/area geografica



Valori %

D11) Tua madre e/o tuo padre sono tuoi amici di Facebook, o conoscono le tue password, o hanno accesso alla tua messaggeria/al tuo telefono?
[Risposta singola]

SI...	ETA' PER SESSO							AREA GEOGRAFICA			
	TOTALE			12-14 anni		15-17 anni		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud + Isole
	TOTALE	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.	Maschi	Femm.				
Mia madre è mia amica di Facebook	51	53	49	46	53	58	46	53	43	59	50
Mia madre conosce la mia / le mie password	46	47	46	50	56	45	38	52	49	49	40
Mio padre è mio amico di Facebook	45	47	42	40	46	52	39	43	40	57	42
Mia madre ha accesso/guarda i miei messaggi su cellulare / Messenger / chat	42	39	44	48	53	32	38	41	52	41	38
Mio padre conosce la mia / le mie password	36	38	34	37	41	38	28	36	36	40	33
Mio padre ha accesso/guarda i miei messaggi su cellulare / Messenger / chat	31	33	29	39	37	27	24	27	34	34	31

Il rapporto con i propri genitori in Internet – approfondimento per regione



Valori %

D11) Tua madre e/o tuo padre sono tuoi amici di Facebook, o conoscono le tue password, o hanno accesso alla tua messaggeria/al tuo telefono?
[Risposta singola]

SI...	TOTALE	Piemonte	Lombardia	Veneto	Lazio	Campania	Puglia	Sicilia
Mia madre è mia amica di Facebook	51	48	54	26	61	53	50	59
Mia madre conosce la mia / le mie password	46	48	51	37	47	42	37	42
Mio padre è mio amico di Facebook	45	37	45	30	59	42	39	48
Mia madre ha accesso/guarda i miei messaggi su cellulare / Messenger / chat	42	43	39	41	41	38	35	44
Mio padre conosce la mia / le mie password	36	32	39	29	35	38	26	42
Mio padre ha accesso/guarda i miei messaggi su cellulare / Messenger / chat	31	34	25	29	35	34	28	38



I RAGAZZI E INTERNET

Sebbene le indicazioni fenomenologiche raccolte vadano lette con l'avvertenza che l'intero campione ha accesso ad Internet per motivi di scelta di strumento di raccolta (indagine CAWI), si riporta di seguito un estratto dal Rapporto Istat "Cittadini e Nuove Tecnologie", 2011 che testimonia come la presenza di minori accelera il processo di digitalizzazione delle famiglie (4 su 5 hanno accesso ad Internet)

"Rispetto al 2010 cresce la quota di famiglie che nell'anno in corso possiede un personal computer (dal 57,6% al 58,8%), l'accesso a Internet (dal 52,4% al 54,5%) e una connessione a banda larga (dal 43,4% al 45,8%)."

Le famiglie con almeno un minorenne sono le più tecnologiche: l'84,4% possiede un personal computer, il 78,9% ha accesso a Internet e il 68% utilizza per questo una connessione a banda larga. All'estremo opposto si collocano le famiglie di soli anziani di 65 anni e più, che presentano livelli modesti di dotazioni tecnologiche"

L'imponente tasso di innovazione nella tecnologia di consumo si riflette anche nei dati raccolti che indicano un infittirsi dei momenti di connessione nella giornata, la crescita nel possesso di strumenti più sofisticati – tablet e smartphone – a scapito dei più semplici e obsoleti (cellulare tradizionale, ma anche pc, lettore mp3 e fotocamera digitale) le cui funzioni sono ormai racchiuse nei dispositivi di ultima generazione.

Anche per ciò che concerne le applicazioni di comunicazione e le piattaforme sociali, nei due anni trascorsi tra i due studi, si notano cambiamenti indotti dalla rapidità dell'evoluzione: uno per tutti, il calo di Messenger come piattaforma di Instant Messaging, superata dalle chat disponibili sui Social e da WhatsApp.



IL MONDO REALE E VIRTUALE DI ADOLESCENTI E PRE-ADOLESCENTI

Esattamente come per gli adulti, si può ipotizzare che anche per i ragazzi la “mediatizzazione” degli eventi incida sulla intensità di percezione degli eventi: notiamo pertanto, che rispetto al momento della rilevazione precedente, il bullismo cresce di importanza nello studio attuale, possibilmente in relazione con i recentissimi fatti di cronaca.

Le relazioni interpersonali mantengono un profilo stabile nel corso dei due anni monitorati e confermano che la famiglia rimane il porto sicuro e la primaria fonte di serenità.

Si intensificano invece le attività nella rete, legate alla tendenza ad essere perennemente connessi grazie a smartphone e tablet e sembra crescere anche la disinvoltura con cui vengono scambiate informazioni e immagini a sfondo sessuale o relative all’esposizione del corpo (in linea con il superamento, da parte degli adulti educatori, della “vecchia” cultura sessuofobica e a una certa delega della gestione dell’immagine del corpo stesso ai media)



LE RAGIONI I LUOGHI DEL BULLISMO

In un'età delicata come quella tra la pubertà e le prime incursioni nel mondo degli adulti, i ragazzi e le ragazze sono particolarmente sensibili alle spinte dall'esterno, tra cui la centralità dell'immagine fisica proposta dai media e la propensione dei genitori a spingerli precocemente verso l'identità di genere (che viene raccolta e rilanciata con grande entusiasmo dalle aziende della moda e dell'intrattenimento)

Si spiega quindi il ruolo che le caratteristiche fisiche (67%) e il supposto orientamento sessuale (56%), ma anche la mancata adesione ai canoni imperanti di bellezza femminile (59%) hanno nello scatenare atti di aggressione e bullismo.

Anche la "diversità", nelle sue varie declinazioni gioca un ruolo non secondario:

tuttavia, è interessante notare come – ancora una volta – si tratti più intensamente di diversità nell'apparire (lo straniero 43%, la scelta dell'abbigliamento 48%, la bellezza femminile che identifica e fa "spiccare" dal gruppo 42%, persino la disabilità che – forse contrariamente alle attese – non viene risparmiata 31%) che non nel credere o pensare (solo 22% e 20%, rispettivamente, per convincimenti politici o religiosi).

La scuola è residenza elettiva del bullismo, luogo "di residenza" per l'età in esame, e luogo primo di socializzazione e di creazione e disfaccimento dei legami significativi non familiari. Il bullismo ha radice nella relazione "reale" (scuola 80%, piazzetta 67%) e rinforzo nel virtuale (internet/cellulari 53%), mentre lo sport (insieme ai luoghi ad esso deputati) conferma la sua carica deterrente delle tensioni e dei conflitti (solo 37%)



IL RUOLO DELLA RETE E DELLE CONNESSIONI

Il rinforzo virtuale all'attacco che parte nel mondo reale è evidente dalle risposte dei ragazzi : 4 ragazzi su 5 (senza differenze apprezzabili, di genere, né di età, né territoriali) ne sono convinti e le motivazioni a supporto sono intense e molteplici.

La natura “multi-dimensionale” della rete (è ovunque, è sempre raggiungibile, c'è per sempre, connette tutti con tutti ...) sostiene la virtuale infinità dell'azione, la potenziale assenza di limiti (73%). Non ci sono confini temporali, né ciclici (a ogni ora 57%) e nemmeno lineari (potrebbe non finire mai 55%), si frantumano i teorici “6 gradi di separazione” (la quantità di persone che possono prenderne parte è infinita 44%, chiunque può avere accesso 32%).

La rete rende anonimi (50%) e quindi apparentemente non perseguibili e consente di falsare i protagonisti (chiunque può avere accesso 32%) e i contenuti (più facile strumentalizzare 34%, più facile fraintendersi 24%).

Tra coloro che non si dicono convinti del ruolo peggiorativo del web e delle connessioni (17%), metà circa esprime una certa rassegnazione (quello che conta è che sei preso di mira ... 53%), ma si rilevano anche posizioni più combattive (chi si nasconde dietro la tecnologia è uno sfigato 35%) o più ottimiste sull'epilogo, chi con atteggiamento più attivo (c'è sempre una soluzione 29%), chi con più fatalità (queste cose prima o poi finiscono da sole 19%)



RESPONSABILITA' E RUOLO DEL "BULLATO"

In larghissima maggioranza, i ragazzi esprimono "solidarietà" alla persona perseguitata e negano che possa avere una qualche responsabilità per la sua condizione (88% non se lo merita veramente).

Tra i pochi "colpevolisti", che trovano un qualche grado di responsabilità nelle vittime, riemerge chiaro il tema della diversità percepita (incapace di reagire, quindi timido o riservato 36%, troppo spavaldo 31%, "strano" 27%) e sono comunque prevalenti affermazioni che attengono a un qualche atteggiamento o comportamento provocatorio da parte della vittima (debole 18%, timido 36%, spavaldo 31%, diverso 19%, brutto 22%,...) rispetto a sentimenti o atteggiamenti da parte del persecutore (invidia 21%, vendetta 22%)

Diversa è l'opinione tra gli "innocentisti", che hanno chiaro il quadro della classica dinamica di branco (uno comincia e gli altri gli vanno dietro 70%), così come della fragilità del persecutore (attaccare fa sentire più forti 58%, chi attacca ha problemi suoi 42%, attaccare aiuta a mantenere la leadership – vera o supposta – 41%, per attirare l'attenzione 38%). Minoritarie sono espressioni di marginalità culturale legate all'impiego del tempo del non fare o della routine (per fare una cosa diversa 18%), o del significato dell'identità tra pari e dell'intrattenersi (lo fanno tutti 18%, è divertente 17%)



CONSEGUENZE DELLE AZIONI E MISURE RIPARATORIE

I ragazzi intervistati hanno un quadro chiaro, completo ed esaustivo delle conseguenze di azioni minatorie dell'integrità psicologica e dell'autostima contro un coetaneo:

- l'isolamento è la voce principale, sia per quello che riguarda le attività di routine e più istituzionali (scuola, sport 67%), sia per le relazioni sociali (uscire, vedere gli amici 65%, si chiude e non si confida più 45%)
- gli effetti sullo stato psicologico sono altrettanto ben percepiti (va in depressione 57%), (decide di farsi del male o anche peggio 44%)
- come quelli sul comportamento (va male a scuola 38%) anche in direzione autolesionistica (decide di farsi del male o anche peggio 44%) oppure, ma meno, reattiva (reagisce in modo violento 24%)

La definizione delle relazioni in famiglia come sostanzialmente positive e rasserenanti, ne fanno il luogo primario della ricerca della soluzione al problema per una ipotetica vittima (in primis i genitori 77% , poi anche i familiari in genere 40%). Estremamente interessante il ruolo dell'adulto in generale, in quanto ai sopra menzionati genitori, si aggiungono gli insegnanti (53%), a supporto del fatto che il gruppo dei pari perde il suo ruolo primario davanti alla gravità del quadro ipotizzato (parlare con un amico 40%).



Segue - CONSEQUENZE DELLE AZIONI E MISURE RIPARATORIE

Altro tema interessante è la spiccatissima propensione ad agire ed aprirsi (parlare con qualcuno in famiglia o fuori, chiudere il profilo o sospendere la sim 29%, segnalare l'abuso online 25%, cambiare frequentazioni 23%), che supera di gran lunga comportamenti più passivi e di ritiro (far finta di niente 12%, cambiare scuola/città 6%).

Sostanzialmente esclusa la vendetta (in modo più astuto 5%, nello stesso modo 3%)

L'ESPERIENZA PERSONALE

Sebbene affrontato in modo indiretto e proiettato su altri per motivi di opportunità in intervista, l'esperienza di cyber bullismo sembra avere toccato almeno 4 ragazzi intervistati su 10, ed il 5% ne parla addirittura come di una esperienza regolare e consueta.

La soluzione del caso sembra essere stata presa in mano direttamente dalla vittima, in solitudine per il 33% dei casi, o con il supporto di adulti (31%) o pari (21%), in misura minore ha avuto soluzione con l'azione diluente/risolutiva del passaggio del tempo (28%). Solo minoritariamente sembra avere avuto un esito negativo (è successo qualcosa di brutto 9%).

Nella vicenda di esperienza, gli intervistati si sono avocati prevalentemente ruoli da paladino (ho difeso la vittima 40%, l'ho aiutato 10%), da consolatore (27%) o da messaggero (parlato con un adulto 26%). Più limitati gli atteggiamenti di ostentato disinteresse (13%) o timore di ritorsioni (13%) e quasi inesistenti – seppure interessanti - le confessioni di essere tra gli aguzzini (3%)



Segue - L'ESPERIENZA PERSONALE

L'esperienza in prima persona viene riferita con misure più contenute sia che si tratti di essere stati vittima di calunnia, minaccia o inganno (diffuso notizie false di me 33%, postato mie immagini imbarazzanti 10%, ricevuto minacce via sms o email 14%, o via social network 8%), sia che si tratti di stare dall'altra parte della barricata (chiesto di far parte di un gruppo di bulli 21%, preso direttamente qualcuno di mira 9%)

IL PROFILO DELLA VITTIMA

Il profilo della vittima nell'esperienza riportata si sovrappone perfettamente con la descrizione della tipologia di vittima generale che i ragazzi raccontano quando parlano di motivazioni: l'immagine del corpo, la messa in discussione dell'identità di genere, e la diversità nelle sue declinazioni fisiche e visibili hanno reso vittime le persone di cui riferiscono



IL RUOLO DEL CYBER BULLISMO NEL DETERMINARE UN EPILOGO TRAGICO E LE CONTROMISURE

Coerentemente con la convinzione già illustrata, che gli strumenti del cyber spazio possono aggravare l'aggressione, l'opinione che il loro ruolo possa determinare un tragico epilogo è altamente condivisa (molto 33%, abbastanza 48%) e le contromisure elencate e proposte ottengono adesioni elevate ed omogenee nelle varie declinazioni:

- a partire dal tema dell'informazione e della prevenzione (incontri con ragazzi 57%, genitori 41%, insegnanti 37%),
- ma anche della segnalazione (a scuola 46%, per telefono o via social alle autorità 36% e 32%),
- della vigilanza (i genitori e i gestori delle piattaforme social in primis 41%, ma anche i gestori di telefonia 24%)
- e, non ultimo, della sanzione (pene più severe per i colpevoli 46%)

Questo nonostante si ritenga che i genitori (propri 83% ma anche degli amici 70%) siano piuttosto ben informati e che si dichiarino un po' più che significativo e un po' sorprendente livello di trasparenza della propria attività virtuale rispetto ai genitori (un po' più elevato con le madri, che non con i padri)



- L'analisi dei fenomeni che riguardano gli appartenenti alla Generazione Y (o Net Generation) rende superfluo ogni commento sul ruolo del web e delle tecnologia ad inquadramento dei fenomeni studiati. Il loro essere nativi digitali, figli di nativi analogici, li mette un passo avanti ai loro genitori nella comprensione di ciò che accade nella rete e di ciò che può essere agito attraverso la tecnologia.
- Tuttavia, come si evince da questo studio, questo vantaggio generazionale, non mette al riparo la Y Generation da minacce molto concrete e per niente virtuali, anche se dimostra di conoscerne bene i profili e le caratteristiche e di condannarle esplicitamente.
- Il bullismo, nelle sue declinazioni digitali e analogiche, non fa eccezione
- Infatti, questi ragazzi riconoscono lucidamente alla tecnologia il ruolo di arma e di amplificatore di comportamenti minacciosi o aggressivi e, pur dimostrando di sapere come essa dispiega la propria forza, in quali direzioni e con quali effetti, sono altrettanto espliciti nel richiedere al mondo adulto di accettare il proprio ruolo naturale, di supporto, di difesa, e di prevenzione.
- Chiedono aiuto per capire meglio, ma chiedono anche che le agenzie educative (tradizionali come famiglia e scuola e nuove, come i social network) si mettano in gioco, accettino di essere educate a loro volta.