



Istituto Superiore d'Arte "A. Venturi" - Modena

Istituto d'Arte - Liceo Artistico - Istituto Professionale Grafica

Via de' Servi, 21 - 41121 MODENA - tel. 059-222156 / 245330 - fax 059-246293 - www.isaventuri.it - E mail: segreteria@isaventuri.it

- **Ministero Istruzione Università e Ricerca
ROMA**
- **Direzione Scolastica Regionale
BOLOGNA**
- e p.c. - **Organizzazioni Sindacali - LL.SS.**

Prot. n. 9726 / II – 18 b

Modena, 29. 11. 2010

Oggetto: Classi di concorso. Istituto Professionale in confluenza dall' Istituto d'arte - sezioni fotografia e grafica pubblicitaria.

Il Collegio docenti e il Consiglio d'istituto di questa Scuola hanno scelto di attivare, oltre al Liceo artistico, un Istituto professionale ad indirizzo grafico (nel settore Industria e artigianato), per rispondere ad un preciso e specifico bisogno del territorio, attualmente non ricoperto da altra Istituzione scolastica o agenzia formativa del genere.

Tale scelta è stata operata ai sensi dell'art. 13 c 5 del Regolamento approvato dal Consiglio dei Ministri il 4.2.2010 ("Gli istituti d'arte possono presentare ai competenti uffici scolastici regionali proposte finalizzate alla confluenza negli istituti professionali per l'industria e artigianato.") e in accordo con la programmazione provinciale e regionale del territorio in materia di formazione.

Proprio secondo lo spirito e la lettera della su riportata normativa ministeriale, la scelta di cui trattasi è stata quindi fondata sulla specificità dei percorsi didattici del pre-esistente Istituto d'arte: il nuovo Istituto professionale non può non rivestire caratteri che il più possibile ne conservino l'identità e la valenza artistica.

Per giunta i contenuti di molte discipline del pre-esistente Istituto d'arte risultano fondamentali per il conseguimento dei risultati di apprendimento generali e specifici elencati nelle Indicazioni programmatiche emanate dal Ministero a proposito dell'Istruzione professionale.

E proprio in perfetta sintonia con quanto prevedono i Regolamenti attuativi della riforma (art.5, c.3, punto E del Regolamento relativo agli Istituti professionali), questo Istituto intende delineare una figura professionale nuova: legata al mondo della grafica nella nuova era del digitale, con competenze specifiche sulle nuove tecnologie di stampa per l'editoria e la ceramica, tecnologie e studi approfonditi di colorimetria applicata alla computergrafica, materiali innovativi, apprendimento di nuove tecniche e nuovi linguaggi di elaborazione dell' immagine, preparazione

della stessa finalizzata ai processi produttivi industriali, ma con un approccio creativo e innovativo.

A tale scopo è necessario preservare alcune competenze specifiche peculiari del pre-esistente Istituto d'arte, non previste dai quadri orari emanate dal Ministero e dalle odierne bozze di riconversione delle classi di concorso per i docenti. Quantomeno, non è ancora chiaro quali classi di concorso saranno abbinate a quali discipline di nuova concezione, nel corso dei 5 anni di studio dei nuovi Istituti professionali.

Se questo succedesse, risulterebbe contrario alle stesse Linee guida della nuova Istruzione professionale, volte ad elevare e innovare la qualità della formazione.

Tutto ciò premesso, si espongono precise esigenze relative alle nuove classi di concorso. Specificamente si chiede che:

- 1) tutte le discipline (ripresa e sviluppo fotografico 10/D, discipline progettuali grafiche 7/A, tecniche grafiche 13/D, fotoincisione 12/D) che attualmente caratterizzano il corso di ordinamento degli istituti d'arte di Arte della fotografia e della grafica pubblicitaria, confluiscono nella stessa classe di concorso con accesso al corso professionale in oggetto.
- 2) tutte le discipline definite "Atipiche", palesemente affini a quelle previste dal quadro orario emanato dal nuovo Regolamento per gli Istituti professionali, possano essere inserite nell'organico dell'Istituto professionale, previa delibera del collegio docenti su un progetto specifico riconosciuto dal CTS e dagli Enti locali, anche in virtù del diritto di autonomia e flessibilità delle scuole, per una corretta curvatura degli indirizzi che tenga conto delle necessità del territorio
- 3) sempre sulla base della normativa relativa alla quota di autonomia e flessibilità, sia possibile inserire nel quadro orario anche discipline non previste nel quadro orario e piano di studi ministeriale, se significativamente funzionali al progetto di profilo in uscita dello studente; fatto salvo che la preparazione generale dello studente deve essere in linea con gli altri professionali di medesimo, considerando le esigenze connesse con gli Esami di stato conclusivi

Per una maggiore esplicitazione, si allega una tabella riepilogativa in merito alle classi di concorso di cui si chiede il diretto inserimento nell'Istituto Professionale Grafica (settore artigianato), confluyente da pre-esistente Istituto d'Arte per effetto della normativa ministeriale citata in premessa.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Sponzilli Eugenio

% % Tabella riepilogativa

Istituto Superiore d'Arte "A. Venturi" - Modena

Istituto d'Arte - Liceo Artistico - Istituto Professionale Grafica

Via de' Servi, 21 - 41121 MODENA - tel. 059-222156 / 245330 - fax 059-246293 - www.isaventuri.it - E mail: segreteria@isaventuri.it

Tabella riepilogativa

*in merito alle classi di concorso di cui si chiede il diretto inserimento nel
Professionale Grafica (settore artigianato), confluyente da pre-esistente Istituto d'Arte.*

Si chiede:

- 1) nella disciplina **TECNOLOGIE E TECNICHE DI RAPPRESENTAZIONE GRAFICA**
l'inserimento delle classi di concorso:
21/A – Discipline pittoriche
18/A - Discipline geometriche

- 2) nella disciplina **LABORATORIO TECNOLOGICO ED ESERCITAZIONE** **l'inserimento delle classi di concorso:**
8/D - Arte della decorazione e cottura dei prodotti ceramici
9/D - Arte della formatura e della foggatura.
16/D - Arte della modellistica, dell'arredamento e della scenotecnica.
10/D - Arte della fotografia e della cinematografia.
12/D - Arte della serigrafia e della fotoincisione.
13/D - Arte della tipografia e della grafica pubblicitaria.

- 3) nella disciplina **PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO**
l'inserimento delle classi di concorso:
7/A - Arte della fotografia e della grafica pubblicitaria.
6/A – Arte della ceramica
18/A - Discipline architettoniche, arredamento e scenotecnica

- 4) nell' **AREA DI INDIRIZZO** **la collocazione della classe di concorso:**
61/A – Storia delle arti applicate