

DISNEYLAND

QUI QUO QUA E LA RIFORMA MORATTI

di Barbara Bortolini, da Rete Scuole di Milano, 29/10/2003

Il numero di Topolino in edicola il giorno 29/10/03 contiene un libretto di 27 pagine intitolato Qui Quo Qua viaggio alla scoperta della nuova scuola.

La destinazione da raggiungere è Safares che corrisponde allo slogan Sapere, saper fare, saper essere. Le stazioni sono: Una scuola proprio su misura, Prima... in prima, Parola di tutor, Imparare fa rima con fare, Hello world! Arriva l'inglese, Computer che passione, Tutti insieme educatamente, Ritratto d'autore (il portfolio) e ultima fermata Il meraviglioso viaggio del sapere, il tutto corredato da allegre strisce con i personaggi più amati dai bambini.

L'effetto è grottesco. L'ennesima pubblicità ingannevole e subdola. Bisognerebbe scrivere una bella lettera alla Disney per esprimere il proprio dissenso ad iniziative di questo tipo, poi boicottare i suoi prodotti (ad es: disabbonarsi con una lettera che fa riferimento al libretto? et.) oppure fare una parodia del libretto che riveli le vere intenzioni e l'ideologia sottesa alla Riforma ed utilizzare l'idea per le manifestazioni.

Cosa ne pensate?